



Rapportage evaluatie Schoolzuivelprogramma 2022-2023



Right Marktonderzoek en Advies B.V.

Telefoon : 038-4212185
Projectleider : de heer G. Hamstra
Projectnummer : 4630-11
Aangevraagd door : RVO
Datum : 21 april 2023
Status : definitief

Inhoud

Samenvatting.....	3
1. Onderzoeksopzet	5
1.1 Aanleiding	5
1.2 Doelstelling onderzoek	5
1.3 Doelgroep onderzoek	5
1.4 Onderzoeksmethode en steekproef	5
1.5 Vragenlijst en veldwerkperiode.....	5
1.6 Toelichting op rapportage	6
2. Resultaten evaluatie Schoolzuivelprogramma	7
2.1 Huidig beleid	7
2.1.1 Gezonde voeding algemeen	7
2.1.2 Beweegredenen voor deelname	8
2.1.3 Subsidie	8
2.2 Gebruik schoolzuivel	9
2.2.1 In contact gekomen met het EU-Schoolzuivelprogramma	9
2.2.2 Specifiek	10
2.2.3 Waarom geen gebruik schoolzuivel.....	11
2.3 Organisatie.....	12
2.3.1 Levering.....	12
2.3.2 Lesmateriaal	13
2.3.3 Poster	14
2.3.4 Overige behoefte lesmateriaal	15
2.3.5 Communicatie door de school	16
2.4 Effecten.....	17
2.5 Beoordeling.....	18
2.5.1 Algemeen	18
2.5.2 Sterke punten	19
2.5.3 Verbeterpunten.....	19
2.5.4 Waardering door kinderen	20
2.5.5 Waardering door ouders.....	20
2.5.6 Waardering door leerkrachten.....	21
2.6 Productenpakket	22
2.6.1 Andere zuivelmogelijkheden	22
2.6.2 Ontvangen producten	22
2.7 Toekomst.....	23
2.7.1 Belang onderwerpen	23
2.8.1 Lactosevrije melk	24
2.8.2 Zelf zuivel inkopen	24
3. Bijlagen	26
3.1 Achtergrondkenmerken	26
3.2 Sterke punten van het Schoolzuivelprogramma	27
3.3 Verbeterpunten van het Schoolzuivelprogramma	34

Samenvatting

In het schooljaar van 2022-2023 zijn er 457 scholen benaderd om deel te nemen aan de online vragenlijst over het Schoolzuivelprogramma. De vragenlijst is ingevuld door 306 scholen. Het merendeel van de deelnemende scholen (206) is basisschool. De belangrijkste resultaten van het onderzoek worden in deze samenvatting uitgelicht.

Scholen zijn tevreden over het Schoolzuivelprogramma

Scholen zijn ook dit jaar met een gemiddeld rapportcijfer van een 8,5 over het algemeen zeer tevreden over het Schoolzuivelprogramma. 91% van de scholen beoordeelt het Schoolzuivelprogramma dan ook met een 8 of hoger en 18% geeft zelfs een 10.

Gezonde voeding belangrijk op scholen

92% van de scholen is bezig met gezonde voeding op school, iets meer dan de helft van de scholen (52%) heeft beleid ten aanzien van gezonde voeding. 61% van de deelnemers aan het EU-Schoolzuivelprogramma doet hiernaast ook mee aan het EU-Schoolfruitprogramma. 43% van de scholen heeft vaste fruitdagen ingesteld. De voornaamste beweegredenen om mee te doen voor deelname aan het Schoolzuivelprogramma zijn het bieden van een stimulans ten aanzien van een goede zuivelinname (74%), het een goede aanvulling is op het beleid om een Gezonde School te zijn (59%) en het ontmoedigen van drinken van andere (meer ongezonde) drankjes in de pauze (58%). De ruime meerderheid van de scholen (84%) heeft eerder meegedaan aan het EU-Schoolzuivelprogramma.

Meer dan de helft nuttigt schoolzuivel

Gemiddeld maakt 58% van de kinderen gebruik van schoolzuivel op de deelnemende scholen. Bij 80% van de scholen wordt de zuivel tussen de middag / tijdens de lunch genuttigd. In de onderbouw wordt iets meer zuivel genuttigd dan in de bovenbouw. Redenen die genoemd zijn waarom de kinderen geen schoolzuivel nuttigen zijn: ze vinden het niet lekker (82%) of hebben een intolerantie voor lactose of koemelk (49%).

(Zeer) tevreden over de levering

Bijna alle scholen (97%) zijn (zeer) tevreden over de levering van de schoolzuivel. Hetzelfde geldt voor de communicatie met en door de leverancier (98%) en de afhandeling van (eventuele) klachten door de leverancier (90%).

Meerderheid van de scholen is bekend met het lesmateriaal

67% van de scholen is bekend met het lesmateriaal van de Nederlandse Zuivel Organisatie en 21% van de scholen heeft dit lesmateriaal ook daadwerkelijk gebruikt. Aan scholen die bekend zijn met het lesmateriaal is gevraagd in hoeverre ze hier tevreden over zijn. Driekwart van deze scholen geeft aan hier (zeer) tevreden over te zijn.

Communicatie via nieuwsbrief en apps

Scholen communiceren voornamelijk via de nieuwsbrief (67%) en apps (zoals Social Schools, Klasbord of Parro) (64%) met ouders over het Schoolzuivelprogramma.

Positieve effecten van het Schoolzuivelprogramma

94% van de scholen vindt dat het Schoolzuivelprogramma bijdraagt aan een gezonder consumptiegedrag op school en 93% van de scholen is van mening dat het de consumptie van zuivelproducten op school stimuleert. 87% van de scholen is het daarnaast eens met de stelling dat het Schoolzuivelprogramma kinderen kennis laat maken met zuivel.

Zuivel voor alle kinderen toegankelijk

Aan scholen is gevraagd naar sterke punten van het Schoolzuivelprogramma. Een sterk punt dat door veel scholen is genoemd is dat de zuivel voor alle kinderen toegankelijk is, ook voor kinderen waarvan ouders niet de financiële mogelijkheden hebben om dit thuis aan te bieden. Daarnaast is een sterk punt dat kinderen kennis kunnen maken met zuivel. Daarnaast wordt er ook zeer positief gesproken over de organisatie, communicatie, levering en wijze van bestellen.

Hele schooljaar door schoolzuivel

Bij verbeterpunten komt vaak naar voren dat scholen graag het hele schooljaar door schoolzuivel willen ontvangen. Daarnaast noemen enkele scholen dat ze graag meer verschillende soorten zuivel willen ontvangen zoals vla en chocolademelk. Ook willen een aantal scholen een lactosevrij product als alternatief.

Een derde van de scholen heeft belangstelling voor lactosevrije melk

33% van de scholen heeft belangstelling voor de levering van lactosevrije melk in het EU-Schoolzuivelprogramma. Bij meer dan de helft van deze scholen (58%) zouden naar schatting 1 tot 5 kinderen hier gebruik van maken.

1. Onderzoeksopzet

1.1 Aanleiding

In 1977 is de Europese regeling voor schoolmelk ingevoerd om de consumptie van melk- en zuivelproducten door kinderen in onderwijsinstellingen te stimuleren.

Waar eerdere jaren het Schoolmelkprogramma betaald werd aangeboden, is het Schoolzuivelprogramma na een pilot in het schooljaar 2020-2021 gratis beschikbaar gesteld aan alle kinderen op deelnemende scholen. Het EU-Schoolzuivelprogramma wordt uitgevoerd door de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland, in opdracht van het Ministerie van LNV.

1.2 Doelstelling onderzoek

Het doel van de evaluatie is het inzichtelijk maken van de uitvoering van het EU-Schoolzuivelprogramma en de tevredenheid over dit programma bij de scholen.

1.3 Doelgroep onderzoek

De doelgroep van de evaluatie bestaat uit alle basisscholen en vo-scholen die in het schooljaar 2022-2023 hebben deelgenomen aan het EU-Schoolzuivelprogramma.

1.4 Onderzoeksmethode en steekproef

Onder de scholen is online onderzoek uitgevoerd.

De deelnemende scholen zijn per e-mail uitgenodigd voor deelname aan het online onderzoek. De e-mails zijn verstuurd door Friesland Campina. De scholen die in de loop van de veldwerkperiode nog niet hadden deelgenomen aan het onderzoek, hebben ook een herinneringsmail ontvangen.

Het veldwerk vond plaats in de periode van 21 februari tot en met 15 maart 2023. Uiteindelijk hebben 306 scholen de online vragenlijst ingevuld; het merendeel is basisschool. Op een totaal van 457 uitgenodigde scholen betekent dit een respons van 67%.

1.5 Vragenlijst en veldwerkperiode

De vragenlijst die gebruikt is voor het onderzoek in 2022-2023, is in de basis gelijk gebleven aan die van voorgaande onderzoeken. In overleg is deze vragenlijst aangepast aan de actuele situatie.

1.6 Toelichting op rapportage

De meeste vragen in het onderzoek zijn aan alle respondenten gesteld. Daar waar dit niet het geval is, is de basis in de titel van de tabel of de grafiek benoemd.

2. Resultaten evaluatie Schoolzuivelprogramma

2.1 Huidig beleid

2.1.1 Gezonde voeding algemeen

Aan scholen is gevraagd of zij een beleid hebben voor gezonde voeding.

Tabel 2.1 Heeft uw school een beleid voor het eten van gezonde voeding op school? (meerdere antwoorden mogelijk)

	n	%
ja, we hebben een beleid ten aanzien van gezonde voeding (zoals geen koek en snoep mee naar school, gezonde traktaties)	158	52%
ja, we hebben het vignet Gezonde School (van RIVM Centrum voor Gezond Leven)	111	36%
ja, we hebben vaste fruitdagen op school	131	43%
ja, we doen dit schooljaar mee aan het EU-Schoolfruitprogramma	186	61%
anders	29	9%
nee, wij hebben geen beleid voor het eten van gezonde voeding op school	23	8%

De helft van de scholen (52%) geeft aan een beleid te hebben ten aanzien van gezonde voeding. 61% van de scholen die aan het EU-Schoolzuivelprogramma deelneemt, doet ook mee met het EU-Schoolfruitprogramma. 43% van de scholen hanteert vaste fruitdagen. 8% van de scholen geeft aan op dit moment geen beleid te hebben omtrent het eten van gezonde voeding.

2.1.2 Beweegredenen voor deelname

Onderstaande tabel laat zien wat de beweegredenen van scholen zijn voor deelname aan het Schoolzuivelprogramma.

Tabel 2.2 Wat zijn voor uw school beweegredenen om mee te doen aan het Schoolzuivelprogramma? (meerdere antwoorden mogelijk)

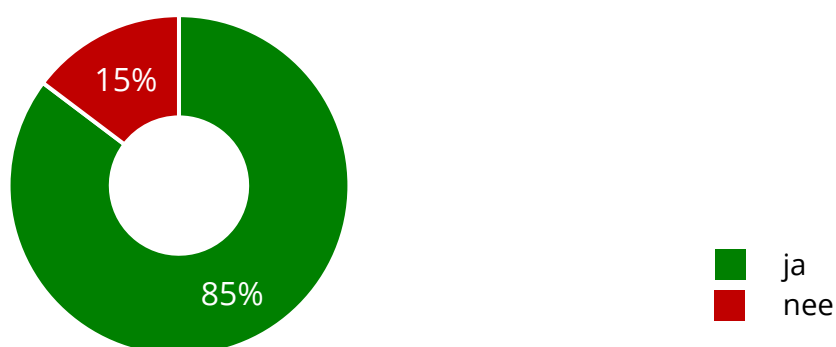
	n	%
het bieden van een stimulans ten aanzien van een goede zuivelinname	225	74%
het ontmoedigen van het drinken van andere (meer ongezonde) drankjes in de pauze	177	58%
het is een goede aanvulling op ons beleid om een Gezonde School te zijn	180	59%
het voorzien in de behoefte van ouders/kinderen	109	36%
anders	3	1%

De belangrijkste reden van scholen om deel te nemen aan het Schoolzuivelprogramma, is het bieden van een stimulans ten aanzien van de zuivelinname (74%). Daarnaast geeft 59% aan deel te nemen omdat het een goede aanvulling is op het beleid om een Gezonde School te zijn en een bijna even grote groep (58%) geeft als reden om het drinken van ongezonde drankjes in de pauze te ontmoedigen.

2.1.3 Subsidie

85% van de scholen is op de hoogte dat de Europese Unie een subsidie geeft voor schoolzuivel.

Figuur 2.1 Wist u dat de Europese Unie een subsidie geeft voor schoolzuivel?



2.2 Gebruik schoolzuivel

2.2.1 In contact gekomen met het EU-Schoolzuivelprogramma

84% van de scholen geeft aan eerder te hebben meegedaan aan het EU-Schoolzuivelprogramma.

Tabel 2.3 Op welke wijze bent u in contact gekomen met het EU-Schoolzuivelprogramma? Meerdere antwoorden mogelijk.

	n	%
onze school heeft eerder meegedaan met het EU-Schoolzuivelprogramma	256	84%
via andere scholen	10	3%
via de website van Schoolmelk.nl	18	6%
via de nieuwsbrief van het Steunpunt Smaaklessen & EU-Schoolfruit	38	12%
anders	5	2%

2.2.2 Specifiek

Aan de scholen is gevraagd welk percentage van de kinderen op school gebruikmaakt van schoolzuivel en hoe het gebruik verdeeld is over de groepen.

Tabel 2.4 Welk percentage van de kinderen op uw school maakt gebruik van schoolzuivel?

	n	%
minder dan 10%	1	<1%
10-24%	14	5%
25-49%	80	26%
50% of meer	190	62%
weet niet	21	7%
totaal	306	100%
gemiddeld		58%

Tabel 2.5 Kunt u aangeven welk deel van de onderbouw zuivel nuttigt en welk deel van de bovenbouw?

		gemiddeld
primair onderwijs	groep 1 t/m 4	50%
	groep 5 t/m 8	43%
voortgezet onderwijs	onderbouw	45%
	bovenbouw	36%

Bij de meerderheid van de scholen maakt meer dan de helft van de kinderen (62%) op school gebruik van schoolzuivel. In de onderbouw wordt iets meer zuivel genuttigd dan in de bovenbouw. Bij het primair onderwijs gaat het om een verschil van 13% tussen groepen 1 t/m 4 en 5 t/m 8 en in het voortgezet onderwijs om een verschil van 9% tussen onder- en bovenbouw.

Tabel 2.6 Wanneer wordt de schoolzuivel genuttigd? (meerdere antwoorden mogelijk)

	n	%
in de ochtendpauze	119	39%
tussen de middag / tijdens de lunch	244	80%
in de middagpauze	37	12%
anders	21	7%

80% van de scholen geeft aan dat zuivel voornamelijk tussen de middag en tijdens de lunch wordt genuttigd. Bij 39% van de scholen wordt het in de ochtendpauze gedronken. Schoolzuivel wordt het minst genuttigd in de middagpauze (12%).

2.2.3 Waarom geen gebruik schoolzuivel

Wanneer kinderen geen schoolzuivel nuttigen, is dit voornamelijk omdat ze het niet lekker vinden of omdat het kind een koemelkallergie of lactose-intolerantie heeft. 12% van de scholen noemt daarnaast dat ouders het niet nodig vinden dat het kind op school zuivel nuttigt.

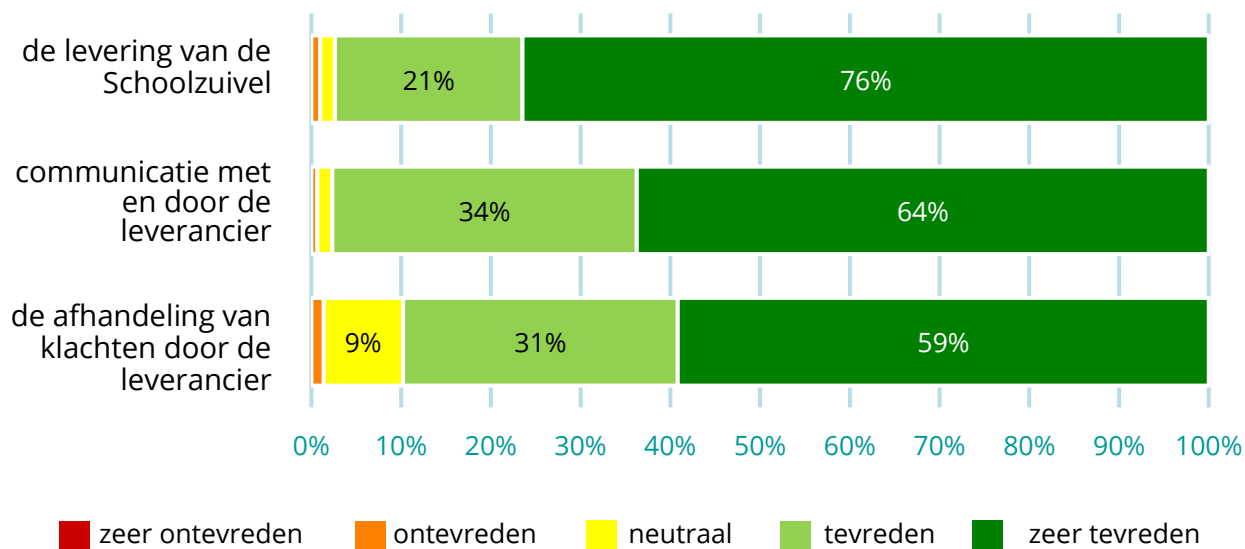
Tabel 2.7 Wat zijn volgens u redenen van kinderen om geen schoolzuivel te nuttigen? (meerdere antwoorden mogelijk)

	n	%
het kind vindt melk, yoghurt en karnemelk niet lekker	243	82%
het kind heeft een allergie / intolerantie voor koemelk of lactose	145	49%
de ouders vinden het niet nodig dat het kind zuivel nuttigt op school	36	12%
anders	22	7%
weet niet / geen zicht op	23	8%

2.3 Organisatie

2.3.1 Levering

Figuur 2.2 Hieronder staat een aantal aspecten. Kunt u bij elk aspect aangeven in hoeverre u hier tevreden over bent?



97% van de scholen is (zeer) tevreden over de levering van de schoolzuivel. Ook over de communicatie met en door de leverancier is 98% van de scholen (zeer) tevreden en hetzelfde geldt voor 90% van de scholen voor de afhandeling van klachten door de leverancier.

2.3.2 Lesmateriaal

Aan de scholen is gevraagd naar de bekendheid met en het gebruik van het lesmateriaal dat is ontwikkeld door de Nederlandse Zuivel Organisatie (NZO).

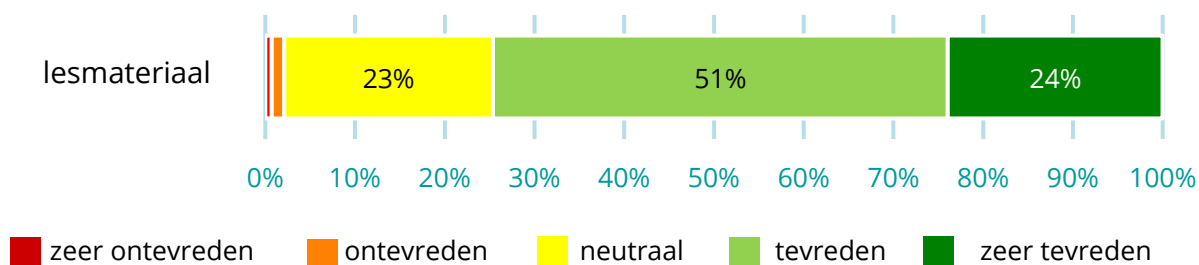
Tabel 2.8 De brancheorganisatie Nederlandse Zuivel Organisatie (NZO) heeft lesmateriaal ontwikkeld over de zuivelketen. Dit materiaal is te vinden via www.zuivelonline.nl/onderwijs. Bent u bekend met dit lesmateriaal?

	n	%
ja, maar wij maken hier geen gebruik van	68	22%
ja en wij hebben het lesmateriaal gebruikt	63	21%
ja, mee bekend, maar of we dit gaan gebruiken is nog onbekend	80	26%
nee	95	31%
totaal	306	100%

69% van de scholen is bekend met het lesmateriaal van de NZO en 21% van de scholen heeft dit lesmateriaal daadwerkelijk gebruikt. 22% van de scholen is hier wel mee bekend, maar maakt er geen gebruik van en 26% van de scholen weet nog niet of zij van het lesmateriaal gebruik gaan maken.

Vervolgens is scholen gevraagd hoe tevreden zij zijn over het lesmateriaal. In onderstaande figuur is te zien dat van de scholen die gebruikmaken van het lesmateriaal 75% hierover (zeer) tevreden is.

Figuur 2.3 Hoe tevreden bent u over dit lesmateriaal van de NZO? (basis = scholen die bekend zijn met het lesmateriaal)



2.3.3 Poster

Aan deelnemende scholen is een poster toegestuurd. Aan de deelnemende scholen is gevraagd of zij de poster hebben opgehangen. 80% van de scholen heeft de poster ontvangen en opgehangen.

4% van de scholen heeft de poster wel ontvangen, maar niet opgehangen. Daarnaast heeft 12% van de scholen de poster niet opgehangen maar wel op de website vermeld dat ze deelnemen aan het Schoolzuivelprogramma. De overige scholen weten het niet.

*Tabel 2.9 Waar heeft u deze poster opgehangen?
(basis = scholen die de poster hebben opgehangen)*

	n	%
bij de hoofdingang van de school	167	68%
in de kantine van de school	11	5%
op een andere centrale plek in de school	52	21%
in een lokaal	3	1%
anders	11	5%
wij hebben de poster niet opgehangen	0	0%
totaal	244	100%

68% van de scholen heeft de poster opgehangen bij de hoofdingang van de school en 21% van de scholen heeft de poster opgehangen op een andere centrale plek.

2.3.4 Overige behoefte lesmateriaal

Aan de basisscholen is gevraagd of zij behoefte hebben aan meer ondersteunend materiaal of activiteiten. 90% van de scholen kan niets concreets noemen. Hieronder zijn de antwoorden van scholen letterlijk weergegeven.

- *Binnen onze school dienen materialen aangepast te worden voor onze slechtzienden/blinden leerlingen.*
- *Een lesbezoek aan een boerderij zodat onze leerlingen mogen ervaren waar melk vandaan komt.*
- *Flyers en folders zijn van harte welkom.*
- *Graag posters / materiaal opsturen, dan gaan we dit zeker gebruiken.*
- *Graag recepten om lekkere dingen te maken van de zuivel.*
- *Grotere posters voor in de klas met product van zuivel en soorten zuivel.*
- *Het is erg op de lagere school gericht.*
- *Het materiaal lijkt geschikt voor jongere kinderen.*
- *Het zou misschien fijn zijn om een aantal posters te ontvangen om die in de school op te hangen.*
- *Ik vind het goed om het materiaal te gaan gebruiken. Ik zal het opzoeken en in de school verspreiden.*
- *Ja, graag.*
- *Ja, wij willen dit graag ontvangen.*
- *Ja, een bezoek brengen een zuivelboerderij.*
- *Ja, ik zou er graag gebruik van willen maken.*
- *Ja, maar wel op niveau (middelbaar onderwijs, het meeste is te kinderachtig).*
- *Kant en klare les zou fijn zijn.*
- *Lesmateriaal voor de doelgroep van praktijkonderwijs (lvb-leerlingen).*
- *Materiaal voor in de school.*
- *Materialen om te laten zien hoe boter of kaas gemaakt wordt.*
- *Misschien iets wat passend is voor voortgezet onderwijs.*
- *Posters om meer te promoten in de school.*
- *Sticker als reminder om lege beker mee naar school te nemen op schoolmelkdagen.*
- *Verlengen van de periode van levering zou voor onze kinderen erg fijn zijn!*
- *Voor onze VSO leerlingen is dit niet altijd passend.*
- *We zijn een school voor speciaal onderwijs van 4-20 jarigen. Het is altijd zoeken en bekijken welk lesmateriaal er aansluit bij de ontwikkeling van de leerlingen.*
- *Wellicht posters die we kunnen ophangen.*
- *Wij gaan jaarlijks met alle klassen een dag naar een melkveehouderij.*
- *Wij hebben het niet gebruikt. We gebruiken al het lesmateriaal van schoolfruit. dubbel is geen ruimte voor.*

2.3.5 Communicatie door de school

Aan de scholen is gevraagd op welke manier zij communiceren over schoolzuivel met ouders en kinderen: 67% communiceert via de nieuwsbrief over schoolzuivel en 64% via de app die de school gebruikt om met de ouders te communiceren (bijvoorbeeld Social Schools, Klasbord of Parro). 3% van de scholen communiceert niet met de ouders over het Schoolzuivelprogramma.

Tabel 2.10 Op welke manier communiceert de school over schoolzuivel met ouders / kinderen? (meerdere antwoorden mogelijk)

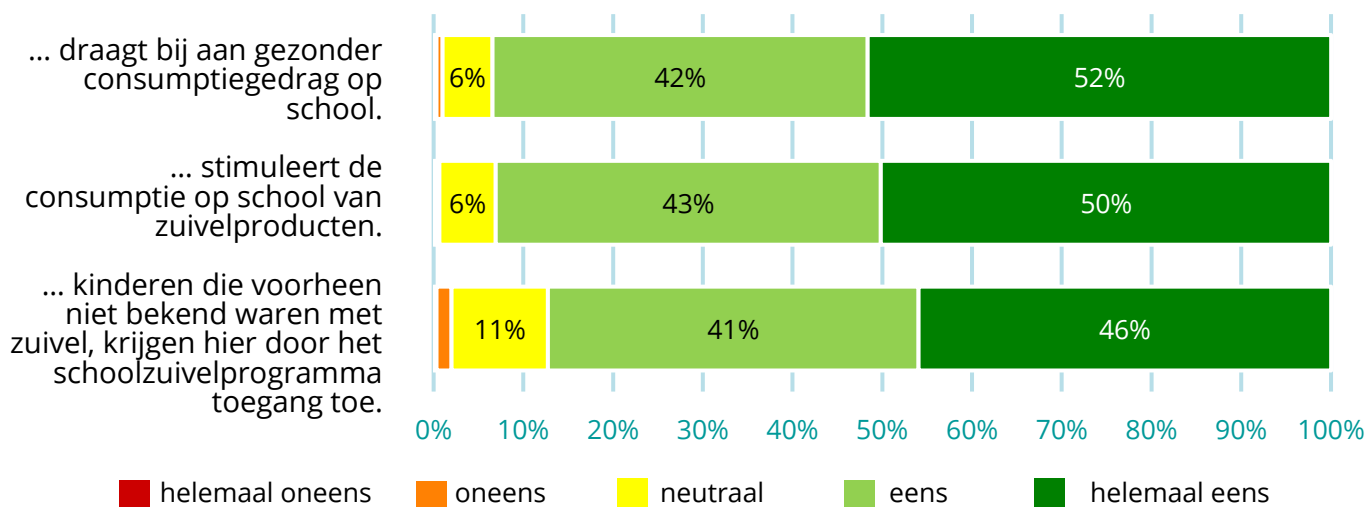
	n	%
in de nieuwsbrief voor ouders	206	67%
in schoolgids	46	15%
melding op ouderavond	49	16%
via de app die onze school gebruikt (Social Schools, Klasbord, Parro)	197	64%
anders	22	7%
niet	8	3%

2.4 Effecten

Om inzicht te krijgen in de effecten van het Schoolzuivelprogramma zijn hiervoor enkele stellingen voorgelegd.

Figuur 2.4 Hieronder staat een aantal stellingen. Kunt u bij elke stelling aangeven in hoeverre u het hier mee eens bent?

Het Schoolzuivelprogramma ...



94% van de scholen vindt dat het Schoolzuivelprogramma bijdraagt aan een gezonder consumptiegedrag op school en 93% van de scholen is van mening dat het de consumptie van zuivelproducten op school stimuleert. 87% van de scholen vindt dat het Schoolzuivelprogramma kinderen die niet bekend waren met zuivel, kennis laat maken met zuivel.

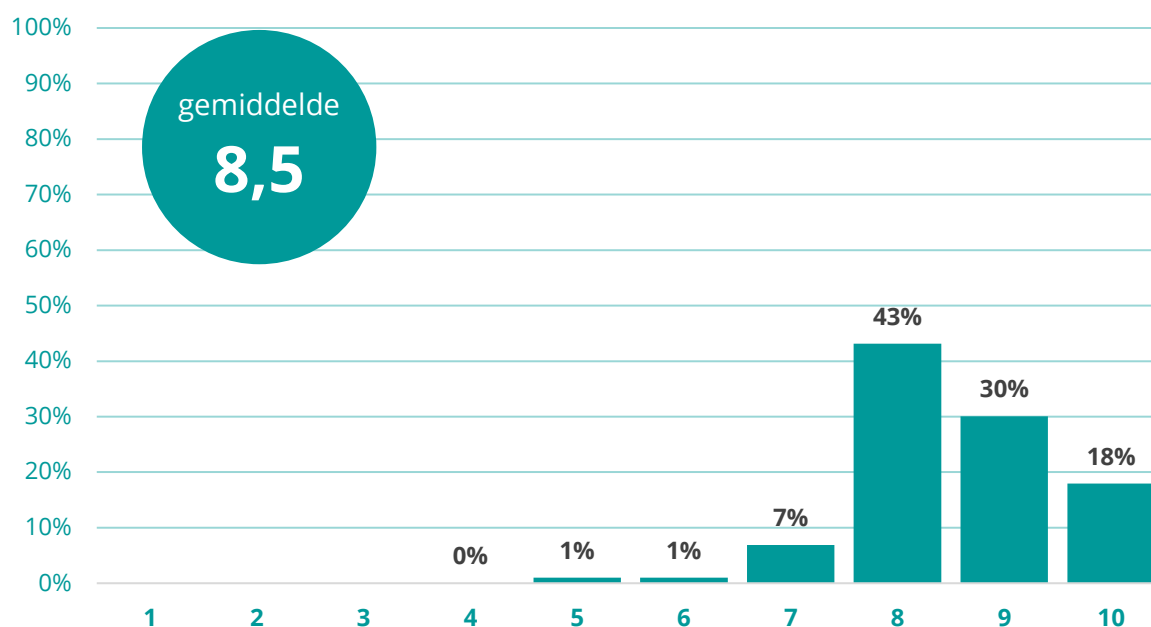
2.5 Beoordeling

2.5.1 Algemeen

Het Schoolzuivelprogramma wordt gemiddeld met een 8,5 beoordeeld. Dit is een tiende hoger dan de afgelopen twee jaar, toen kreeg het Schoolzuivelprogramma gemiddeld een 8,4 als rapportcijfer.

91% van de scholen geeft het Schoolzuivelprogramma een 8 of hoger. 18% van de scholen geeft zelfs een 10.

Figuur 2.5 Welk rapportcijfer zou u het Schoolzuivelprogramma in het algemeen willen geven?



2.5.2 Sterke punten

Naast een algemene beoordeling is gevraagd welke sterke punten men ziet. Onderstaande figuur toont de meest genoemde sterke punten, waarbij de grootte de verhouding aangeeft waarin het genoemd is.

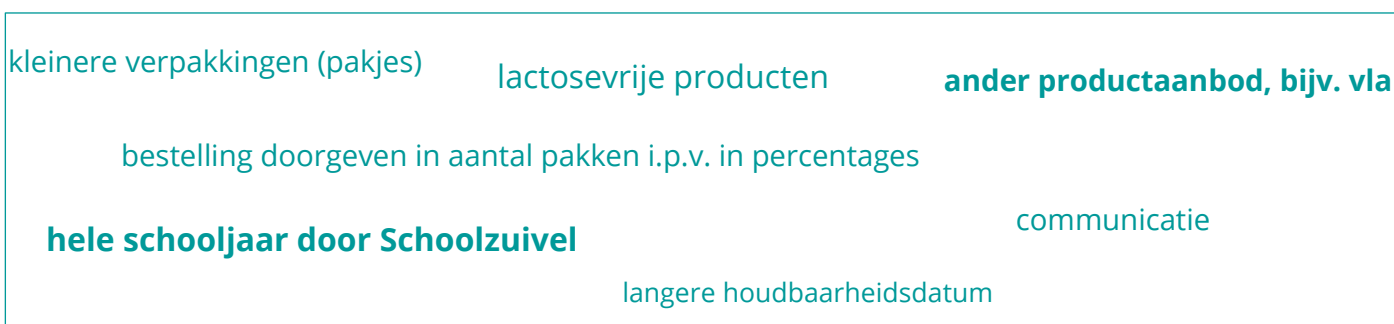
Figuur 2.6 Wat zijn volgens u de sterke punten van het Schoolzuivelprogramma?



2.5.3 Verbeterpunten

Onderstaande figuur toont de meest genoemde verbeterpunten, waarbij de grootte de verhouding aangeeft waarin het genoemd is. In totaal kan 80% van de scholen geen verbeterpunten noemen voor het Schoolzuivelprogramma.

Figuur 2.7 Welke verbeterpunten heeft u voor het Schoolzuivelprogramma?

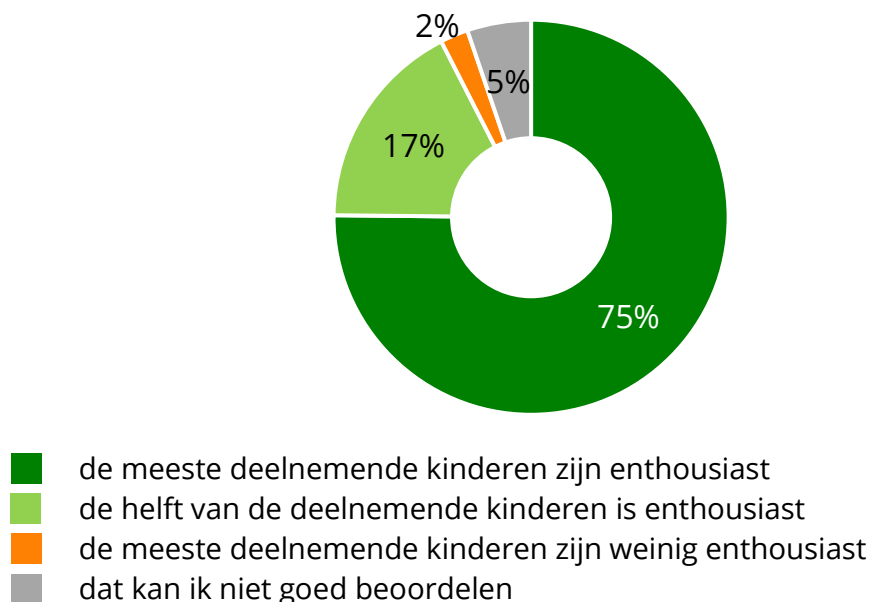


Voor een uitgebreid overzicht van de letterlijk genoemde sterke- en verbeterpunten wordt verwezen naar bijlage 3.2 en 3.3.

2.5.4 Waardering door kinderen

75% van de scholen geeft aan dat de meeste deelnemende kinderen enthousiast zijn. Slechts enkele scholen geven aan dat het merendeel weinig enthousiast is.

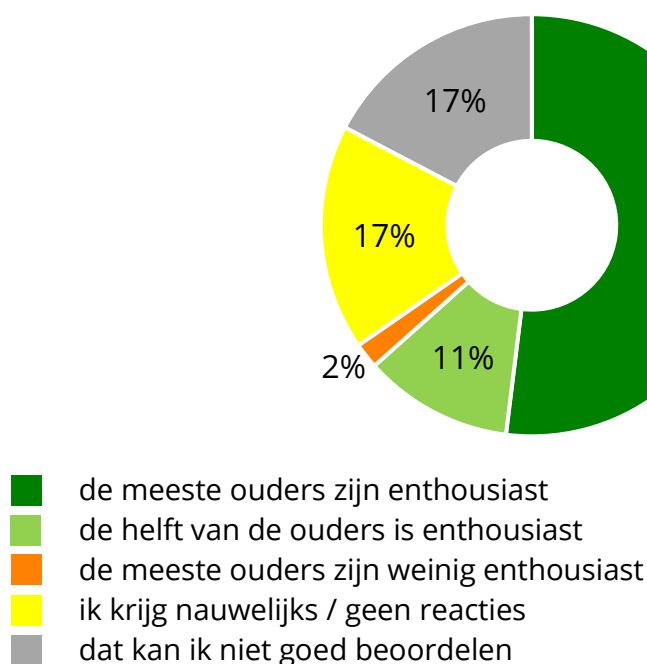
Figuur 2.8 Hoe reageren de kinderen die zuivel nuttigen op het Schoolzuivelprogramma?



2.5.5 Waardering door ouders

Bij iets meer dan de helft van de scholen (52%) zijn de meeste ouders enthousiast.

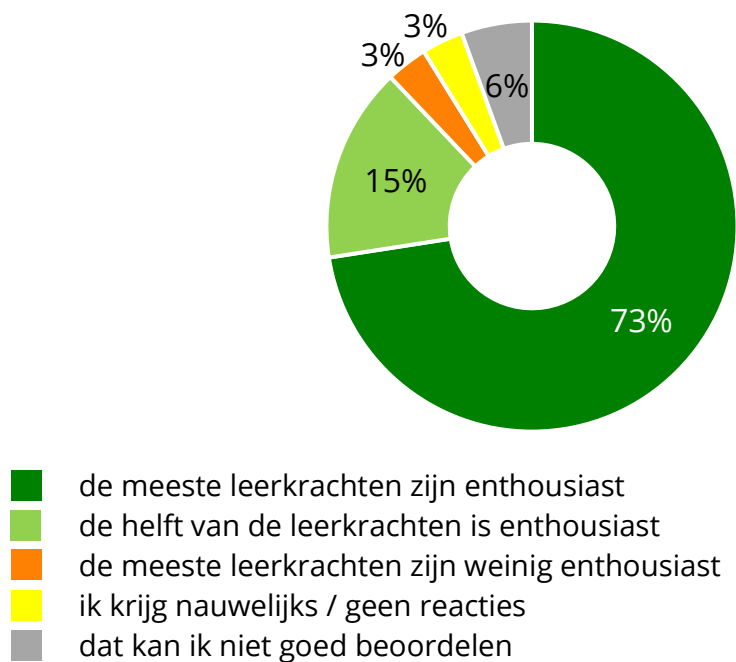
Figuur 2.9 Wat is uw indruk van de reacties van de ouders op het Schoolzuivelprogramma?



2.5.6 Waardering door leerkrachten

Bijna 90% van de scholen geeft aan dat leerkrachten enthousiast zijn over het Schoolzuivelprogramma.

Figuur 2.10 Wat is uw indruk van de reacties van de leerkrachten op het Schoolzuivelprogramma?



2.6 Productenpakket

2.6.1 Andere zuivelmogelijkheden

Scholen is gevraagd wat zij vinden van de mogelijkheid om ook halfvolle yoghurt en karnemelk geleverd te krijgen.

Tabel 2.11 Naast halvolle melk bestaat de mogelijkheid om ook halfvolle yoghurt en karnemelk geleverd te krijgen. Wat vindt u hiervan? (meerdere antwoorden mogelijk)

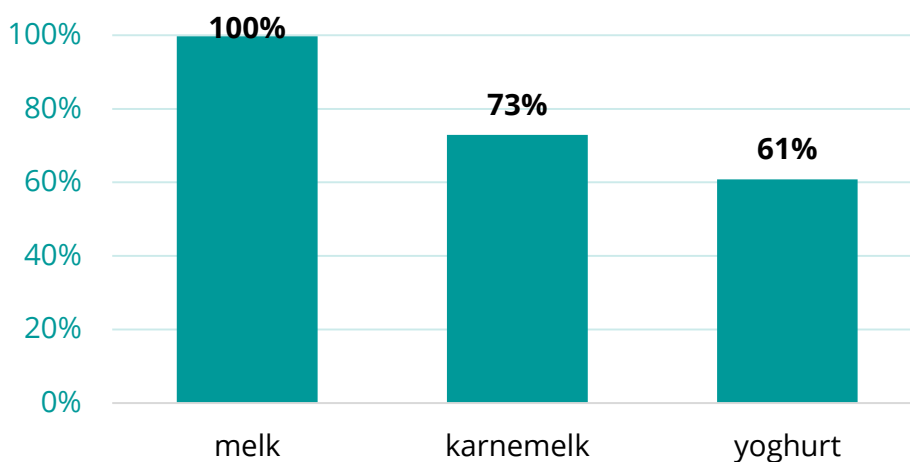
	n	%
wij zijn positief over de mogelijkheid om halfvolle yoghurt te ontvangen	163	53%
wij zijn positief over de mogelijkheid om karnemelk te ontvangen	131	43%
alleen halfvolle melk is voor onze school voldoende	76	25%
anders	19	6%
geen mening	9	3%

Iets meer dan de helft van de scholen is positief over de mogelijkheid om halfvolle yoghurt (53%) te ontvangen en 43% van de scholen is positief over de mogelijkheid om karnemelk te ontvangen. Een kwart van de scholen (25%) geeft aan dat alleen halfvolle melk voor hen voldoende is.

2.6.2 Ontvangen producten

Alle scholen ontvangen melk. Daarnaast ontvangt driekwart van de scholen karnemelk (73%) en 61% yoghurt.

Figuur 2.11 Welke producten heeft u ontvangen in het kader van het Schoolzuivel-programma? (meerdere antwoorden mogelijk)



2.7 Toekomst

2.7.1 Belang onderwerpen

Komend jaar wordt er een nieuwe Nationale Strategie voor het EU-Schoolzuivelprogramma opgesteld. Hierin worden een aantal keuzes gemaakt, onder meer op basis van het beschikbare budget. Scholen is gevraagd welke onderdelen ze het belangrijkste vinden.

Tabel 2.12 Zou u door middel van het toekennen van 100 punten willen aangeven welke van onderstaande onderwerpen volgens u het meest belangrijk zijn?

	gemiddeld aantal punten
de lengte van de periode schoolzuivel	45
het aantal dagen in de week dat u schoolzuivel ontvangt	25
het aanbieden van lokale producten	12
het aanbieden van biologische producten	10
het aanbieden van plantaardige alternatieven voor zuivel (bijvoorbeeld haverdrink, sojadrink, amandeldrink, etc.)	9

Met 45 punten gemiddeld is de lengte van de periode schoolzuivel het belangrijkste onderwerp, gevolgd door het aantal dagen in de week dat ze schoolzuivel ontvangen, dit onderwerp krijgt gemiddeld 25 punten.

2.8.1 Lactosevrije melk

Een derde van de scholen (33%) heeft belangstelling voor de levering van lactosevrije melk in het EU-Schoolzuivelprogramma. 39% heeft geen belangstelling en 27% weet het niet. Aan scholen die hier belangstelling voor hebben, is gevraagd hoeveel kinderen hier naar schatting gebruik van zouden maken. 58% van de scholen geeft aan dat maximaal 1 tot 5 kinderen hier gebruik van zou willen maken.

Tabel 2.13 Hoeveel kinderen zouden hier naar schatting gebruik van willen maken?

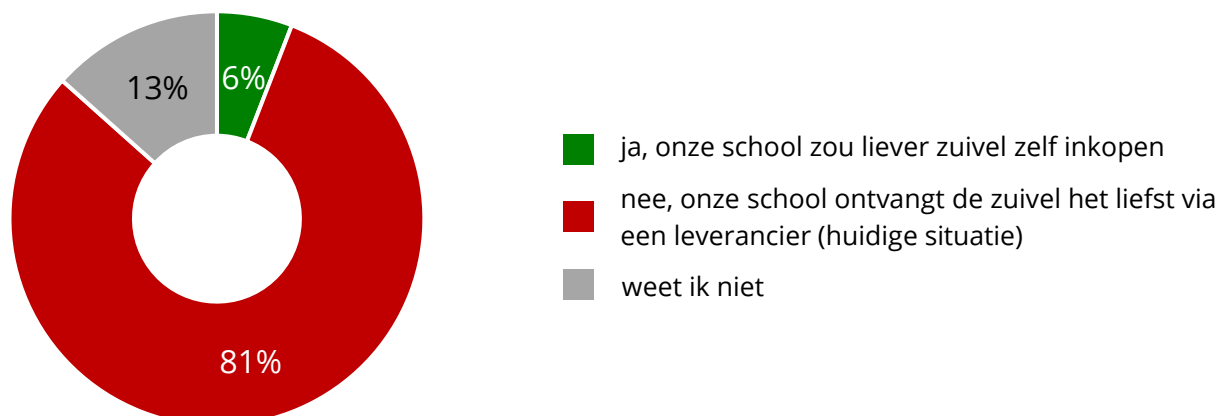
Basis = scholen die belangstelling hebben in lactosevrije melk

	n	%
1 tot 5 kinderen	59	58%
5 tot 10 kinderen	32	31%
10 of meer kinderen	8	8%
weet ik niet	3	3%
totaal	102	100%

2.8.2 Zelf zuivel inkopen

Momenteel wordt de mogelijkheid verkend om scholen de optie te geven om in de toekomst zelf zuivel in te kopen. Dit schooljaar ontvangen scholen zuivel via een leverancier. Een alternatief hiervoor is dat scholen deze producten zelf inkopen, binnen de voorwaarden van de regeling. Dit betekent dat een school verantwoordelijk wordt voor de aanvraag en ontvangst van subsidie. Scholen is gevraagd of zij hieraan mee willen doen, mocht de mogelijkheid er komen.

Figuur 2.12 Stel dat de bovengenoemde mogelijkheid er komt, zou u dan hieraan willen meedoen?



Ten slotte is aan scholen gevraagd of ze zich volgend jaar opnieuw willen inschrijven voor het EU-Schoolzuivelprogramma. Het grootste gedeelte van de scholen (92%) wil volgend jaar graag weer deelnemen.

Tabel 2.14 Gaat u uw school volgend jaar opnieuw inschrijven voor het EU-Schoolzuivelprogramma?

	n	%
ja, we willen graag weer deelnemen aan het EU-Schoolzuivelprogramma	281	92%
nee, we gaan zelf aandacht besteden aan het nuttigen van zuivel, zonder deel te nemen aan het EU-Schoolzuivelprogramma	0	0%
nee	2	1%
weet ik niet	23	8%

3. Bijlagen

3.1 Achtergrondkenmerken

Tabel 3.1 Ingevuld door...

	n	%
directeur / adjunct-directeur / locatieleider	78	25%
leerkracht / docent	83	27%
teamleider	3	1%
intern begeleider	9	3%
onderwijsassistent / leraar ondersteuner	28	9%
administratief medewerker / secretaresse	60	20%
conciërge	31	10%
anders	14	5%
totaal	306	100%

Tabel 3.2 Verdeling naar type school

<i>meerdere antwoorden mogelijk</i>	n	%
primair onderwijs / basisschool	206	67%
speciaal onderwijs (basisschool)	61	20%
voortgezet onderwijs	11	4%
speciaal onderwijs (voortgezet onderwijs)	43	14%
totaal aantal scholen	306	100%

Tabel 3.3 Aantal leerlingen per school

	n	%
100 leerlingen of minder	76	25%
101-200 leerlingen	132	43%
201-300 leerlingen	55	18%
301-400 leerlingen	22	7%
401-500 leerlingen	7	2%
meer dan 500 leerlingen	8	3%
weet niet	6	2%
totaal	306	100%

3.2 Sterke punten van het Schoolzuivelprogramma

- *Afwisseling en natuurlijk dat we er niet voor hoeven te betalen.*
- *Afwisseling melk / karnemelk en yoghurt.*
- *Alle kinderen komen in aanraking met zuivel, zeker in deze tijd dat ouders het niet altijd kunnen bekostigen.*
- *Alle kinderen krijgen de mogelijkheid om voldoende zuivel te drinken. Fijn dat het op school geleverd wordt.*
- *Alle kinderen kunnen hetzelfde eten/drinken. Alle kinderen maken kennis met zuivel. Ouders hoeven niks te doen en hun kinderen krijgen toch zuivel.*
- *Alles is duidelijk vermeld.*
- *Altijd super vers. Op tijd geleverd!*
- *Beschikbaar stellen van gezond drinken tijdens de lunch.*
- *Betrouwbaar in levering.*
- *Betrouwbaar, goede kwaliteit, kinderen bekend maken met zuivel en daarmee ook de ouders / verzorgers.*
- *Bevorderen gezonde voeding; goede communicatie; levering prima.*
- *Biedt kansen.*
- *Bijdrage aan gezondheid leerlingen en ondersteuning ouders die het financieel wellicht minder breed hebben.*
- *Binnen onze populatie zijn veel gezinnen met weinig financiële middelen. Dankzij schoolmelk hebben de kinderen toch de mogelijkheid zuivel te nuttigen.*
- *Communicatie/ levering.*
- *Dat alle kinderen in gelegenheid worden gesteld om gratis melk te kunnen drinken op school. Dat afspraken goed na worden gekomen.*
- *Dat alle kinderen zuivel drinken.*
- *Dat alle leerlingen krijgen zuivel ook waarvan de ouders het niet breed hebben.*
- *Dat de kinderen bekend worden gemaakt met zuivel.*
- *Dat de kinderen in aanraking komen met zuivelproducten.*
- *Dat de kinderen in contact komen met andere dranken dan limonades en dat ze karnemelk en yoghurt leren drinken/eten. Vooral ook dat het gratis en makkelijk bereikbaar is.*
- *Dat de kinderen melk krijgen aangeboden. Dat de chauffeur die de melk brengt, het keurig in de daar voor bestemde koelkast zet. Helemaal top.*
- *Dat de kinderen melk krijgen. Dat de melk lekker koel is. Dat het opzet is naar het gezonde school vignet. Dat het kinderen aanzet tot zelfstandig kiezen van gezond eten en drinken.*
- *Dat er gratis gebruik van wordt gemaakt.*
- *Dat er keuze is en je kunt het makkelijk aanpassen.*
- *Dat er meerdere soorten zuivel is aangeboden.*
- *Dat er mogelijkheden geboden worden voor kinderen die op school wel melk willen drinken maar thuis absoluut niet maar ook dat karnemelk hierdoor in een positief daglicht komt te staan.*
- *Dat het gemakkelijk is om mee te doen. Weinig extra werk.*
- *Dat het gratis is.*
- *Dat het gratis is.*
- *Dat het gratis wordt aangeboden, zeker op scholen zoals de onze in een achterstandswijk en dat de kinderen op deze manier toch gezonde voeding binnenkrijgen. Ook volgend schooljaar doen wij graag weer mee!*

- *Dat het kosteloos is voor scholen en kinderen kennis kunnen maken met zuivel en daar meer over kunnen leren.*
- *Dat het nu beschikbaar is voor een doelgroep, waarbij het zeker niet vanzelfsprekend is dat ze hier mee in aanraking komen (thuis). Op deze manier proeven kinderen ook andere gezonde opties, die ze wellicht niet aangeboden krijgen.*
- *Dat het überhaupt mogelijk is om dit aan te bieden. Echt super!*
- *Dat iedere leerling kan deelnemen aan het programma.*
- *Dat iedereen de mogelijkheid krijgt om zuivel te ervaren en hoe het smaakt zonder zoetstoffen.*
- *Dat je aantallen kan aanpassen.*
- *Dat je aantallen kunt aanpassen, en producten kunt aangeven.*
- *Dat kinderen gratis melkproducten kunnen drinken.*
- *Dat kinderen meer zuivel gaan drinken.*
- *Dat leerlingen in de groei per dag zuivel kunnen drinken.*
- *Dat zuivel voor elke leerling beschikbaar is.*
- *De kinderen drinken hierdoor meer melk en ook dagelijks. Er is variatie.*
- *De laagdrempeligheid om leerlingen in aanraking te laten komen met (school)zuivel. Zien drinken, doet drinken en je kunt de leerlingen op deze manier gemakkelijker meenemen in gezonde(re) eet- en drinkgewoonten.*
- *De levering, de communicatie en de manieren waarop je zuivel drinken kunt stimuleren.*
- *De mogelijkheid geven aan alle kinderen om melk te drinken.*
- *De organisatie en levering is prima geregeld. Voor onze kinderen/ouders een welkome extra voorziening.*
- *De sterkste punten zijn dat de zuivel voor elk kind is en dat ieder kind dat wilt hier gebruik van kan maken. Het levert energie op zodat ze lekker kunnen werken.*
- *De toegankelijkheid voor alle leerlingen tot zuivel (is thuis niet altijd mogelijk).*
- *De website die makkelijk toegankelijk is.*
- *De wisseling van melk/karnemelk en yoghurt.*
- *De zuivel wordt op tijd geleverd.*
- *Draagt bij aan een gezonde leefstijl en een welkome aanvulling op de lunch van onze leerlingen die opgroeien in gezinnen die het niet altijd even breed hebben.*
- *Draagt bij aan gezondheid van leerlingen.*
- *Duidelijk, goede communicatie en laagdrempelig voor deelname.*
- *Duidelijke communicatie goede levering.*
- *Duur van het programma en communicatie.*
- *Educatie en inname.*
- *Een dagelijks vanzelfsprekend aanbod van gezonde voedingsmiddelen.*
- *Elke keer weer lekkere verse producten.*
- *Enorm goede aanvulling op de gezonde school. Er zijn verschillende kinderen duidelijk niet gewend aan het drinken van zuivel.*
- *Er wordt nu de mogelijkheid gegeven om zuivel te drinken en om er kennis mee te maken.*
- *Fijn dat het voor ieder kind op school mogelijk wordt gemaakt dat ze melk kunnen drinken.*
- *Fijn dat iedereen op school kennis kan maken met de producten.*
- *Geen kosten, laagdrempelig, goede organisatie.*
- *Geen onderscheid. Alle kinderen krijgen de melk/yoghurt aangeboden.*
- *Gewoon een goed programma.*
- *Gezond aanbod voor de kinderen zonder dat het bekostigd moet worden door de school.*

- *Gezorgd dat er een koelkast beschikbaar kwam. De levering gebeurt goed, producten worden in de koelkast geplaatst.*
- *Goed aanbod voor kinderen die het thuis niet krijgen.*
- *Goed dat het er is. Met name in de kansarme wijken.*
- *Goed geregeld programma!*
- *Goed inspelen met de behoefte van kinderen, vooral die in de achterstandswijken.*
- *Goede bezorging en het stimuleert de leerlingen.*
- *Goede geregeld, komt de afspraken na. Korte lijnen.*
- *Goede levering.*
- *Goede levering.*
- *Goede levering en fijn dat dit bij onze kinderen terecht komen die thuis niet de financiële middelen hiervoor hebben.*
- *Goede levering, volgens afspraak, je weet waar je op kunt rekenen.*
- *Goede pr voor boeren.*
- *Goede voorlichting. Goede communicatie.*
- *Goede, verse Campina melk. Voldoende melk voor ieder die wil. Wekelijks aan te passen.*
- *Goede levering en prima product.*
- *Gratis.*
- *Gratis.*
- *Gratis. Dat de hoeveelheid is aan te passen tijdens het programma. Variatie tussen melk, karnemelk en yoghurt. Levering.*
- *Gratis aanbod, goede producten én het aanbieden van yoghurt.*
- *Gratis aanbod. Keuze uit producten.*
- *Gratis beschikbaar stellen van zuivel.*
- *Gratis levering van schoolmelk.*
- *Gratis toegang voor alle kinderen die dit willen, om welke reden dan ook. Kansen gelijkheid en gezond.*
- *Gratis, diversiteit van melk en yoghurt.*
- *Gratis, goede levering, makkelijk hoeveelheden aan te passen. Kinderen die vanwege armoede normaal geen zuivel gebruiken kunnen het nu wel krijgen.*
- *Heerlijk om onze leerlingen (die niet allemaal zuivel thuis krijgen) melk en yoghurt te kunnen geven. Ik vind dat echt een goede zaak!*
- *Het aanbod.*
- *Het aanbod van melk, karnemelk en yoghurt is voor sommige kinderen alleen op school. Financieel is het thuis niet altijd mogelijk om kinderen fruit en melk te geven. Ik ben blij dat we op [naam school] alle kinderen die dit willen zuivel kunnen aanbieden. We ontlasten zo ook de ouders (stress i.v.m. financiën).*
- *Het aanvullen van het voedingspatroon van veel van onze leerlingen en bewustwording van een gezond voedingspatroon.*
- *Het bekend maken van melk voor kinderen. Constante levering op tijd.*
- *Het biedt alle leerlingen de mogelijkheid om zuivel te nuttigen. Dit is ook kansengelijkheid.*
- *Het biedt de school de kans om leerlingen kennis te laten maken met gezonde voeding, door het ook aan te kunnen bieden. Leerlingen die niet voldoende zuivel mee kunnen nemen naar school, doordat er thuis niet de financiële middelen zijn, krijgen dit nu toch een periode aangeboden.*
- *Het biedt gezinnen die weinig financiële middelen hebben toch zuivel te nuttigen. Wij zien dat vooral deze gezinnen er gebruik van maken. Ook zien wij dat dit steeds meer gezinnen worden. Daarnaast*

zien wij dat vooral de jonge kinderen eerst aangeven het niet te lusten, maar doordat zij klasgenoten zien drinken, willen zij het ook proberen en vinden ze het eigenlijk heel lekker.

- *Het drinken van zuivel, brengt dat kinderen minder ongezonde dranken drinken.*
- *Het feit dat het er is waardoor kinderen toegang hebben tot een gezonde drank bij de lunch.*
- *Het feit dat leerlingen melk kunnen drinken.*
- *Het gratis aanbieden van zuivel voor iedereen die daar behoefte aan heeft (min 2x per week).*
- *Het idee en het uitvoeren van het schoolzuivel-programma is de sterkste punt.*
- *Het is een goede aanvulling op het eten en drinken dat de kinderen van thuis meekrijgen. Wij hebben veel leerlingen uit sociaal zwakke milieus en in veel gezinnen is er geen geld voor verse melk.*
- *Het is goed geregeld en daar hebben wij behoefte aan. Geen overbodig werk, want werk zat.*
- *Het is goed voor de leerlingen.*
- *Het is goed voor de leerlingen die geen gezonde voeding meer te kunnen betalen. Leerlingen proberen het bij ons eerder dan thuis.*
- *Het is gratis, het is vers en gezond, het is gevarieerd.*
- *Het is gratis. De kinderen leren de producten kennen (sommige kinderen hebben bv. Nog nooit yoghurt op). Het is gezond.*
- *Het is kosteloos toegankelijk voor alle leerlingen.*
- *Het is kosteloos voor alle leerlingen. Hierdoor ontstaan er onderling geen verschillen tussen de leerlingen.*
- *Het kunnen bieden van een gezonde optie.*
- *Het leveren van zuivel aan scholen en de communicatie daaromtrent.*
- *Het maakt zuivel voor alle kinderen beschikbaar.*
- *Het mogelijk maken om elk kind de gelegenheid te geven om met melkproducten kennis te maken als dat thuis niet wordt gedaan.*
- *Het onder de aandacht brengen van zuivelproducten en het belang hiervan.*
- *Het proces loopt goed.*
- *Het programma biedt kinderen van wie de ouders het thuis financieel wat minder goed hebben, kosteloos de mogelijkheid om op school een gezonde(re) lunch te nuttigen.*
- *Het stimuleren van zuivel.*
- *Het toegankelijk maken van zuivel voor iedereen.*
- *Het zorgt ervoor dat iedereen de mogelijkheid heeft om zuivel te kunnen drinken als ze dit willen.*
- *Het stimuleert gezond consumptie gedrag.*
- *Hoeveelheid waardoor elk kind voldoende krijgt.*
- *Iedereen kan deelnemen omdat het gratis is. Goede communicatie, levering etc.*
- *Iedereen kan mee doen.*
- *Iedereen krijgt in principe de mogelijkheid zuivel te nuttigen op onze school, zodat de nodige bestanddelen worden ingenomen..*
- *Ik ben blij met de aanvulling. Wij zijn op school bijv. Iedere dag yoghurt gaan eten door de schoolmelk.*
- *Ik kan geen zwakke punten noemen het is prima voor elkaar.*
- *Ik vind het bijzonder dat kinderen gratis in aanraking kunnen komen met een gezond product. Kinderen worden toch geprikkeld om het uit te proberen.*
- *Yoghurt wordt als positief ervaren.*
- *Kennismaken met zuivel.*
- *Kennismaking zuivel, beschikbaarheid koelkast.*

- *Kind kan ook eens yoghurt of karnemelk proeven zonder dat ouders geld uitgeven aan een product dat kinderen toch niet eten of drinken.*
- *Kinderen die het niet van huis uit meekrijgen, maken kennis met zuivel. Dat het gratis is, is mooi meegenomen.*
- *Kinderen die thuis misschien niet in aanraking komen met zuivel, kunnen het op school proberen kinderen eten op deze manier meer zuivel dan zonder dit project.*
- *Kinderen gezonde drank aanbieden.*
- *Kinderen gratis zuivel kunnen aanbieden, zeker voor gezinnen die niet de financiële middelen hebben dit zelf te kunnen kopen voor hun kinderen.*
- *Kinderen in aanraking brengen met gezonde voedingsmiddelen (in dit geval melk, yoghurt, karnemelk).*
- *Kinderen in aanraking laten komen met lekkere en gezonde zuivel. Goede kwaliteit. Prima lesmateriaal.*
- *Kinderen in aanraking laten komen met zuivel, mogelijkheden en kansen creëren voor kinderen voor wie dat vanuit huis niet vanzelfsprekend is.*
- *Kinderen in armoede toch zuivel kunnen aanbieden.*
- *Kinderen kennis met zuivel laten maken en ook zuivel laten drinken.*
- *Kinderen komen hier op jonge leeftijd mee in aanraking. Het voorkomt dat kinderen bepaalde dagen zoete drankjes drinken.*
- *Kinderen komen in aanraking met zuivel, dat vind ik heel goed.*
- *Kinderen komen meer in contact met een gezonde leefstijl. Ook voor de armere kinderen is het nu mogelijk om genoeg zuivel binnen te krijgen. Dit is later weer goed voor de botten etc.*
- *Kinderen krijgen de kans om melk te drinken. (anders zouden ze een pakje sap mee hebben gekregen naar school).*
- *Kinderen krijgen de mogelijkheid zuivel te drinken.*
- *Kinderen krijgen d.m.v. dit programma toch zuivel binnen.*
- *Kinderen krijgen hun dagelijkse portie zuivel binnen.*
- *Kinderen meer zuivel laten drinken.*
- *Kinderen te informeren over de weg van zuivel naar een glas (het proces).*
- *Kinderen worden gestimuleerd.*
- *Kosteloos.*
- *Laagdrempelig goede kwaliteit.*
- *Laagdrempelig zuivel aanbieden.*
- *Laagdrempelig, gratis.*
- *Laagdrempelig, mooi materiaal en fijne manier om kennis te maken met zuivel.*
- *Laagdrempelig, verse en goed gekoelde melk. En (voor veel ouders zeer belangrijk): gratis.*
- *Leerlingen die anders geen zuivel krijgen, hebben hier nu wel de beschikking tot.*
- *Leerlingen die om financiële redenen thuis geen zuivel drinken, krijgen nu 4x in de week melk te drinken. Melk is beter dan de pakjes drinken die ze vroeger meenamen. Ze leren wat gezond is om te drinken.*
- *Leerlingen drinken meer zuivelproducten.*
- *Leerlingen maken kennis met zuivelproducten. Het bevordert van gezond gedrag.*
- *Levering is altijd netjes. Kinderen komen met zuivel in aanraking.*
- *Levering, beschikbaar aantal, lesmateriaal.*
- *Leveringen zijn altijd op tijd, makkelijk bereikbaar.*
- *Leerlingen leren dat zuivelproducten een gezonde keuze is.*

- *Makkelijk aan te passen, levering is altijd goed, houdbaarheid datum van de producten zijn goed.*
- *Makkelijk contact, goede producten, koelkast, weinig gedoe.*
- *Meer kinderen nemen/krijgen zuivel.*
- *Moeilijke vraag, kan ik nu direct geen antwoord geven.*
- *Mogelijkheid om gekoelde melk te drinken bij de lunch i.p.v. andere zoete dranken.*
- *Mogelijkheid tot het aanbieden van zuivel op school. Mogelijkheid tot het consumeren van zuivel als dat thuis niet mogelijk is.*
- *Mooi dat dit gratis mogelijk is in deze dure tijden.*
- *Onze school heeft veel leerlingen die geen zuivel kunnen betalen. Op deze manier kunnen de leerlingen toch heerlijk verse melk, karnemelk en yoghurt drinken/eten. Wij genieten er enorm van!! Hartelijk dank!!*
- *Op deze manier bedienen wij ook kinderen die het thuis niet krijgen of de mogelijkheid daartoe hebben.*
- *Op vaste tijden leerlingen voorzien van zuivel. Vooral ook goed voor de leerlingen die het thuis niet breed hebben.*
- *Prima kwaliteit zuivel, goede levering, altijd op tijd, prettige leverancier en de mogelijkheid om een koelkast erbij te krijgen. Echt een topprogramma zeker omdat steeds meer ouders in financiële problemen komen is het prettig om zo een helpende hand te kunnen bieden.*
- *Punctueel.*
- *Regelmaat, kennismaken met, vervanging eigen (suikerhoudende) drankjes.*
- *Regelmatige levering, aanpasmogelijkheden van de hoeveelheid , favoriet bij de leerlingen is de yoghurt!*
- *Ruim voldoende voor iedereen. Mooie koelkast in bruikleen. Gemakkelijke manier om kinderen in aanraking te laten komen met gezonde voeding.*
- *Sterk in de zin dat het goed voor de kinderen is en zij daar ook zichtbaar blij mee zijn.*
- *Stimulans drinken van zuivel en gratis levering.*
- *Stimuleert gezonde drank.*
- *Stimuleren gezonde drank. Meer drinken.*
- *Stimuleren gezonde voeding kinderen van ouders die het niet kunnen betalen kunnen zuivel drinken/eten.*
- *Stimuleren van gezonde keuzes wat betreft voeding en drinken..*
- *Stimuleren van gezonde voeding, kinderen die in armoede leven toch laten profiteren van gezonde voeding.*
- *Stimuleren van het drinken van zuivel!*
- *Structuur, goede communicatie, aanvulling aanbod op school.*
- *Tijdig leveren, makkelijk aantallen aan te passen en goede service.*
- *Toegankelijk voor alle kinderen.*
- *Toegankelijk voor alle kinderen; goed alternatief (gezonde keuze).*
- *Toegankelijk, wij hoeven er niets voor te doen. De levering komt binnen, chauffeur zet het in de koelkast, kinderen nemen een beker met deksel mee van thuis en wassen de beker thuis om. Het is gezond, fris uit de koelkast, makkelijke en goedkoop voor de ouders.*
- *Toegankelijkheid van melk.*
- *Toegankelijkheid van zuivel voor alle kinderen gezond.*
- *Toegankelijkheid voor alle leerlingen. Mogelijkheid om zuivel te nuttigen ondanks dat ouders het niet kunnen betalen.*
- *Vaste levering je kan aangeven of je wil veranderen qua product.*

- *Vaste leveringsdagen.*
- *Veel informatie, duidelijk lesmateriaal het laten kennismaken met zuivel en ook de kinderen de kans geven om het te leren drinken (tijdsbestek). Het programma zou wel langer mogen lopen.*
- *Veel kinderen bij ons op school zouden anders nooit zuivel krijgen, vooral i.v.m. te weinig financiële middelen.*
- *Veel kinderen zuivelproducten laten consumeren.*
- *Voldoende levering en diversiteit.*
- *Voldoende levering en op tijd. Fijn voor onze populatie dat de kinderen melk kunnen drinken.*
- *Voor alle leerlingen bereikbaar in de periode dat het wordt geleverd.*
- *Voorzien van onze kwetsbare doelgroep van de nodige zuivelinname. Extraatje voor de kinderen.*
- *We bieden het aan aan alle kinderen, ongeacht afkomst!*
- *We worden compleet ontzorgd. Dat maakt het toegankelijk voor zowel de docent als de leerling.*
- *Wekelijkse levering.*
- *Wekelijkse levering van goede producten.*
- *Wij vinden het een goede aanvulling om met zuivel aan te bieden aan de leerlingen.*
- *Wij zijn een school in een achterstandsbuurt van Rotterdam, het is fijn om alle leerlingen melk te kunnen aanbieden.*
- *Win-win situatie. Tegemoetkoming voor ouders en stimuleren gezonde voeding/drank.*
- *Zie eerder genoemde punten...*
- *Zie eerdere antwoorden.*
- *Zien eten doet eten. Samen doet veel meer. Thuis hoeft het niet te worden aangeschaft als het op school wordt uitgedeeld. Dat deel past bij onze school.*
- *Zo blijven doorgaan.*
- *Zuivel is voor scholen met een continuooster niet goed koel te bewaren. Door het schoolzuivelprogramma kan dit wel!*
- *Zuivel onder de aandacht brengen bij de kinderen.*
- *Zuivel voor alle kinderen.*
- *Zuivel voor iedereen, op school bezorgd.*
- *Zuivel voor leerlingen die om financiële redenen zelf geen zuivel meenemen. En bekend worden met de zuivel.*
- *Zuivel voor wie wil en het nodig heeft, maar niet kan betalen bijv.*

3.3 Verbeterpunten van het Schoolzuivelprogramma

- *Afgelopen week (22 feb.) hebben melk ontvangen met een houdbaarheidsdatum van 2 dagen.*
- *Automatisch rekening houden met de schoolvakanties.*
- *Bij wijzigingen in aantallen sneller in laten gaan.*
- *Biologisch!*
- *Breder aanbod (zuivel met smaak zonder vet en toegevoegde suikers).*
- *Communicatie met school. Ik ben een week bezig geweest via telefoon, voicemail en mail om in contact te komen, maar zonder resultaat.*
- *Communicatie moet verbeterd worden.*
- *Dat het nog maar voor 2 dagen is.*
- *Data van de melk, in het begin een paar keer zure melk gehad.*
- *De bezorger moet wel de melk in de koelkast zetten of zich even melden bij de leerkracht.*
- *De chauffeur die het schoolzuivel brengt. Het schoolzuivel wordt meestal later gebracht en wordt niet gezegd dat het gebracht is. Wordt ergens neergezet en soms hebben wij het heel niet door. Wij hebben op school vloerverwarming dus kan geen nacht daarop staan.*
- *De kinderen vinden yoghurt heerlijk, dat zou wat ons betreft 1x per twee weken mogen!*
- *De leverdag.*
- *De leverdag. Bij ons komt het op donderdag maar het zou eerlijk gezegd fijner zijn aan het begin van de week.*
- *De literpakken zijn erg onhandig. Kleine portiepakjes zouden prettiger zijn.*
- *Duidelijker aangeven hoe de hoeveelheid zuivel in bepaalde weken veranderd kan worden. Nu moet het in procenten aangegeven worden, dit veranderen in hoeveelheid pakken. Er zijn soms weken dat er minder kinderen naar school komen i.v.m. Tentamenweek, bepaalde projectweken enz.*
- *Een andere soort zuivel erbij, bijv. vla.*
- *Eh, misschien dat de website iets overzichtelijker is? Maar uiteindelijk lukt het altijd wel om op de goede pagina terecht te komen. Dus dan valt het ook wel weer mee.*
- *Er is een beweging onder de leerkrachten ontstaan waardoor wij volgend jaar willen overstappen naar een lokale melkveehouder, dat is veel diervriendelijker dan Friesland Campina. Dus de erkenning en daarna de subsidie aanvragen.*
- *Er mag meer yoghurt geleverd worden.*
- *Geen, het is een fantastisch programma. Ook de boekjes 'Gezond eten met je schoolgaande kind' geven wij mee aan alle nieuwe kinderen die bij ons op school komen.*
- *Helemaal prima zo!*
- *Het aangeven van de aantallen, nu via best ingewikkelde berekening, terwijl ik wel zie hoeveel pakken er worden gebruikt en dus nodig zijn.*
- *Het geeft veel afwas.*
- *Het hele schooljaar.*
- *Het hele schooljaar leveren.*
- *Het is echt een super programma!!*
- *Het opgeven van het aantal pakken moet in percentages, dat is lastig.*
- *Het programma om te wijzigen werkt niet goed op mijn (Android) telefoon. Ik kan dit jaar geen studiedagen opgeven?*
- *Het voor een heel jaar toegankelijk maken en ook betalen. Scholen hebben zelf de middelen niet, maar op scholen als de onze is zuivel belangrijk om aan te bieden.*
- *Hoewel het afdoet aan de doelstelling van het programma, zou het toch fijn zijn als er een vegan alternatief zou zijn voor de vegan kinderen bij ons op school. Ze vallen nu wel erg buiten de boot.*

- *Iets meer yoghurt.*
- *Ik weet dat ik dat zelf kan en moet veranderen en is een verbeterpunt voor mijzelf.... Maar ik zou meer een assortiment hebben van yoghurt, melk en karnemelk.*
- *Kleine pakjes zou voor school makkelijker zijn.*
- *Lactose vrij melk toevoegen aan het assortiment.*
- *Langere leverperiode.*
- *Lesmateriaal en reclame aanpassen aan voortgezet onderwijs.*
- *Leverdag, staat nu op donderdag. Voor ons niet prettig gezien vrijdag ook een korte dag is waarbij kinderen niet lunchen op school en dan daarna 2 dagen weekend hebben. De melk die wij donderdag geleverd krijgen is dus voor de week erna! De melk is wel net lang genoeg houdbaar! Verder ging het dit keer mis met de leveringen voor de kerst vakantie. Goed bedoeld werd de week voor kerst geleverd op dinsdag i.p.v. donderdag, maar omdat bij ons de melk al voor de week erna is hadden we nu dus dubbel! En voor de voorjaarsvakantie hadden we de melk ook niet aangenomen omdat we het anders weg kunnen gooien (maar dit zouden we natuurlijk ook in de aantallen door kunnen geven via de site).*
- *Levering aan het begin van de week.*
- *Meer aanbod, denk aan kwark bijvoorbeeld. Tevens vaker yoghurt. Ik merk dat yoghurt veel aftrek heeft, melk iets minder, karnemelk helemaal niet bijna.*
- *Meer afwisseling in het aanbod.*
- *Meer keuze voor de scholen wat ze willen. Mijn leerlingen drinken bijna geen melk maar zijn gek op yoghurt. Nu is het 1x in de 3 weken yoghurt maar de school zou zelf moeten kunnen kiezen hoe vaak yoghurt en melk. Bij ons zou het dus handig zijn om de yoghurt en melk om de week aan te bieden. Dus week 1 melk, week 2 yoghurt, week 3 melk, week 4 yoghurt enz.*
- *Meer variatie.*
- *Meer variatie in de zuivel zou ik leuk / fijn vinden. Aan de andere kant: de mogelijkheid die we nu al krijgen vind ik al heel wat!*
- *Meer variatie in zuivel. Nu alleen yoghurt, karnemelk en melk. Er zijn talloze zuivelproducten waar je de kinderen kennis mee kunt laten maken.*
- *Meer variatie. Misschien een keer vla.*
- *Meer verschillende soorten zuivel.*
- *Misschien een idee om nog meer leerlingen mee te krijgen in dit programma, is misschien een uitbreiding van het assortiment, zoals drink yoghurt of chocolademelk.*
- *Misschien meerdere dagen per week.*
- *Nee, ik vind het heel goed geregeld. We zijn heel blij.*
- *Rondom de vakantie is het lastig leveren en dat maakt dat we na de vakantie niet altijd voldoende hebben.....of niks.*
- *Snellere aanpassingen kunnen doen in hoeveelheid.*
- *Soms is de zuivel nog maar 3 dagen houdbaar.....*
- *Super fijn dat leerlingen de mogelijkheid krijgen om zuivel te nemen.*
- *Vaker yoghurt. Eventueel lactose vrij.*
- *Vaker yoghurt:).*
- *Van mij mag de schoolzuivel het gehele schooljaar doorlopen.*
- *Veel invulmomenten voor docent, lastig met soms niet werkend wachtwoord.*
- *Verhouding melk / yoghurt mag anders, maar is geen must.*
- *Wat vaker yoghurt.*
- *We zouden graag de poster nog ontvangen.*

- *Wellicht iets meer afwisseling en kinderen ook kennis laten maken met drinkyoghurt, kwark, etc.?*
- *Wellicht nog meer diversiteit in aanbod?*
- *Wellicht nog wat gevarieerder.*
- *Wellicht ook vla e.d. rondbrengen. Kinderen die melk en/of yoghurt 'vies' of niet lekker vinden, eten wellicht deze soorten wel.*