



Rijksdienst voor Ondernemend
Nederland

De Betrokken Ondernemer

Portretten van ondernemers die samenwerken met het onderwijs

Inhoud portrettenreeks

Voorwoord

Team O2LAB



#01

REGIO ZWOLLE

Angelique Nijhof
Innovatiehub Salland



#02

REGIO NOORD-HOLLAND

Hans Galama
Faber Audiovisuals



#03

REGIO NOORD-HOLLAND

Bart Lenting
Iedema Projectstofeerders



#04

REGIO ZUID-HOLLAND

Iwan Blokker
Lessgo



#05

REGIO ZUID-HOLLAND

Marloes de Ruiter
Weprocess



#06

REGIO BRABANT

Frank Cuijpers
Branding agency DeltaZuid



#07

REGIO BRABANT

Geert van der Heijden
Vindkracht 13

Voorwoord

In dit boekje vind je verhalen van ondernemers die nauw betrokken zijn bij het onderwijs in hun regio. Je leest waarom zij dit belangrijk vinden, wat ze doen en wat het hen brengt.

Er zijn verschillende redenen om de samenwerking met het onderwijs op te zoeken. Zo kom je in contact met jong talent en toekomstige medewerkers. Daarnaast kunnen jongeren werken aan een challenge of vraagstuk van jouw bedrijf. Dit levert mooie nieuwe inzichten en kennis op. Samenwerken met jongeren is tenslotte vaak motiverend voor de eigen werknemers. Veel van hen vinden het leuk om hun kennis aan jongeren over te dragen. Het onderwijs is steeds meer een plek waar volop mogelijkheden voor bedrijven zijn om samen te werken. Van het geven van gastlessen op school tot het meedenken aan het curriculum.

‘Ik haal veel inspiratie uit het contact met de nieuwe generatie studenten. En tegelijkertijd leer ik ook over nieuwe ontwikkelingen.’

Rol van de ondernemer

Ondernemers zijn een belangrijke partner voor het onderwijs; zij bieden een praktijkgerichte en ‘echte’ leeromgeving. Hier krijgen jongeren de ruimte om te oefenen en om zelf initiatief te nemen. Op die manier ontwikkelen ze allerlei ondernemende vaardigheden.

Je kunt daarnaast jouw manier van denken en handelen als ondernemer delen met hen en ze kennis laten maken met ondernemerschap. Jouw feedback is ook erg belangrijk: zo leren jongeren beter te reflecteren op zichzelf.



In ondernemerschapsonderwijs draait het om activerende werkvormen: hierdoor ontwikkelen studenten ondernemende vaardigheden. Denk aan samenwerken met anderen, leiderschap, creativiteit en omgaan met onzekerheid. Door aan opdrachten te werken voor de ‘buitenwereld’ leren ze dat ze waarde kunnen toevoegen voor anderen. Dat draagt bij aan hun zelfvertrouwen, oplossingsgerichtheid en doorzettingsvermogen. En geeft hen straks meer mogelijkheden op de arbeidsmarkt.

Het is goed rekening te houden met de werkwijze van onderwijsinstellingen: hun ritme, tempo en werkcultuur is anders dan die van het bedrijfsleven. Daarnaast is vooral een langere samenwerking met het onderwijs interessant. Precies zo’n samenwerking hebben de zeven ondernemers in dit boekje: ze delen graag waarom zij dit belangrijk vinden.

We hopen dat hun verhalen je nieuwsgierig maken naar hoe jij met het onderwijs in jouw omgeving kunt optrekken.

Veel leesplezier,
Het OzLAB team

De reeks ondernemersverhalen maakte deel uit van de OzLAB communicatiecampagne ‘Samenwerken met het onderwijs in jouw regio’ in 2021. Scan de QR-code voor meer informatie:



PORTRET

#01

REGIO
ZWOLLE

Angelique Nijhof, Innovatiehub Salland

**‘In ons bedrijf is werkend leren
vanzelfsprekend’**

Angelique Nijhof kreeg het ondernemen met de paplepel mee, nam het bedrijf over van haar ouders en staat nu aan het roer van een organisatie met 65 vakkundige medewerkers.

Angelique Nijhof werkt veel en graag samen met het onderwijs. Zo is ze medeoprichter van Innovatiehub Salland waar studenten aan innovatie-challenges in de praktijk werken.

Het boeien, binden en behouden van medewerkers en talent uit de regio. In de kern is dit ook het motto van de directeur-eigenaar van Nijhof Installatietechniek van woning- en appartementenbouw: ‘Als je werkt, leer je sowieso al meer dan op school van de contacten met collega’s en klanten’, aldus Nijhof.

Warme contacten met het onderwijs

Voor het aantrekken en behouden van jong talent onderhoudt ze warme contacten met ROC’s en hbo-opleidingen in de regio als Deltion, Windesheim, Saxion en Aventus. ‘Studenten lopen bij ons stage, doen mee aan hackathons of werken via de Innovatiehub Salland aan innovatie-challenges in de praktijk.’

Innovatiehub Salland

Het idee voor Innovatiehub Salland ontstond tijdens een ondernemersdag door een wethouder die interessante onderwijsvormen in zijn gemeente liet zien. Nijhof polste dit idee bij een bouw-, een schilders- en een projectinrichtersbedrijf bij haar in de omgeving.

‘Gelukkig waren we het er samen snel over eens. Via Saxion werd een trainee ingezet om de hub op te starten. Dit liep via een traineeprogramma ‘FastForward’ van Saxion.’

Coöperatief, creatief, daadkrachtig en initiatiefrijk zijn

De studenten komen van verschillende opleidingen. Via de hub voeren ze in twintig weken een innovatie-challenge uit. We dagen ze uit om mee te denken over vraagstukken van de bedrijven uit de hub.

Zo krijgen ze het perspectief van de ondernemer mee en leren ze met elkaar samen te werken, creatief, daadkrachtig en initiatiefrijk te zijn. Daarnaast volgen ze tweewekelijks gezamenlijk masterclasses. 'Hierdoor leren ze elkaar, de innovatie-challenges en de hubs beter kennen. Ook leren ze met verschillende disciplines samen te werken', aldus Nijhof.

'Ik kan het andere bedrijven aanraden zo'n samenwerkingsverband aan te gaan'

Aantrekkelijk en zichtbaar voor studenten

'Het mooie van de hub is dat we onze krachten bundelen en samen daardoor aantrekkelijker en zichtbaarder worden voor jongeren', besluit Nijhof.

'We delen de investeringskosten en hebben de contacten met het onderwijs gezamenlijk goed geregeld.

Ik kan het andere bedrijven aanraden ook zo'n samenwerkingsverband aan te gaan. Zoek gelijkgestemde bedrijven met wie je dit wilt gaan doen. Wil je advies hierover? Ik wijs je graag de weg.,



PORTRET

#02

REGIO
NOORD-HOLLAND



Hans Galama, Faber Audiovisuals

‘Door samenwerking tussen bedrijf en onderwijs kunnen we de gaten in de opleiding vullen’

Hans Galama (afdeling P&O) werkt 25 jaar bij Faber Audiovisuals. Het kleine geluidsbedrijf is in die periode uitgegroeid tot een leidend, internationaal bedrijf in de audiovisuele sector met 200 medewerkers

‘We leveren diensten, mensen, apparatuur en oplossingen voor bijvoorbeeld tv-uitzendingen, live en online evenementen en media. Daarbij is nu ook een stuk educatie gekomen.’

Samenwerking tussen onderwijs en praktijk

Aanleiding voor de samenwerking met een opleidingsinstituut was dat stagiaires na hun opleiding te weinig vaardigheden hadden om goed in de praktijk te functioneren. ‘Er ging veel tijd en energie verloren om deze jonge mensen aan onze apparatuur en manier van werken te laten wennen. We zochten samenwerking met ROC Friese Poort. Zij zagen meteen nut en noodzaak van het meebewegen met de markt en aanpassen van het curriculum.

Ons werk vernieuwt ieder jaar en dat vraagt om een flexibele inzet en snel kunnen schakelen. Ook onze eigen mensen moeten om die reden continu worden bijgeschoold’, aldus Galama.

Het ROC kan jongeren nu meer kans bieden op een goede baan en Faber krijgt gemotiveerde en enthousiaste mensen binnen. ‘Dat triggert onze eigen medewerkers weer om bij te blijven in de techniek. Zo van: hoe kan zo’n ‘snotneus’ van 18 nu meer weten dan ik?’

Kennis en kunde uit het vak

Galama: 'Een goede samenwerking vraagt veel tijd en geld, maar we hebben er ook veel voordeel van. We zijn gewend meteen te reageren op een vraag in de markt. Dat kan het onderwijs niet, omdat processen daar anders werken en scholen bijvoorbeeld meer verantwoording moeten afleggen. We zijn dan ook blij dat we voor deze opleiding een gedreven technicus met veel kennis en kunde hiervoor konden vrijmaken. Hij geeft workshops op het ROC, zodat er ook al in het eerste leerjaar veel contact is met studenten. Daarnaast schrijft hij mee aan het curriculum.'

'Samenwerken met een opleidings-instituut is absoluut niet iets wat je er even bij doet'

Docent Reitse van der Meulen van de opleiding Podium & Evenemententechniek bij ROC Friese Poort is enthousiast over de samenwerking. 'Een curriculum wordt gemaakt voor minimaal 5 jaar. Door de samenwerking kunnen we samen de gaten die er in de opleiding zitten vullen. De projectmanager van Faber schreef mee aan het nieuwe kwalificatiedossier dat we volgend jaar gaan invoeren. Daarin is nu ook een deel videobeeldtechniek opgenomen: streaming en camera's bedienen.'

Juiste vaardigheden aanleren

De studenten gaan in het eerste jaar vooral naar school. Het tweede jaar lopen ze volledig stage bij Faber en worden intern opgeleid tot vakmensen. Daarbij voeren ze in kleine teams best wel zware opdrachten uit.



Door meteen mee te gaan op een klus, leren ze dat zelfs de meest ervaren technici heel aardige mensen zijn die hen willen helpen. 'We coachen studenten daarbij in vaardigheden als samenwerken, hun houding naar klanten en leren hen eigen verantwoordelijkheid nemen', zegt Galama.

Investeren in vakopleidingen is winst voor bedrijven

'Samenwerken met een opleidingsinstituut is absoluut niet iets wat je er even bij doet', waarschuwt Galama tot slot collega-ondernemers. 'Neem dit ook zeker in je kosten mee, want het duurt iets langer voordat zo'n samenwerking zich uitbetaalt en zet er iemand fulltime op.'

Ook voor kleine bedrijven betekent investeren in vakopleidingen winst. Van der Meulen: 'Ik hoor regelmatig: dit zouden ze op school een keer moeten gaan doen'. Als je dat vindt, denk dan mee! Dan wordt onderwijs relevanter en krijgt het bedrijfsleven betere mensen in dienst.'

PORTRET

#03

REGIO
NOORD-HOLLAND



Bart Lenting, Iedema Projectstofferders

**‘Studenten een mkb-mentaliteit
aanleren’**

Voor ondernemer Bart Lenting is samenwerking met het onderwijs een win-winsituatie. Hij gaat planmatiger werken en studenten krijgen van hem een ‘mkb-mentaliteit’ mee. ‘Dat leren ze niet op school.’

Bart Lenting is directeur van Iedema Projectstofferders en heeft 80 werknemers in dienst. Hij vindt het belangrijk dat medewerkers zich ontwikkelen en dat bereikt hij door een samenwerking met het onderwijs.

Hybride docent

‘Bij een vmbo school in onze buurt denken we mee aan beter laten aansluiten van het curriculum. We hebben een werknemer die ook lesgeeft op het ROC. Als hybride docent krijgt hij scholing in didactische vaardigheden, die ook handig blijken te zijn binnen ons bedrijf. En zo’n docent heeft z’n inbreng in school over hoe er vakinhoudelijk opgeleid wordt. Daarnaast leren we van het onderwijs een planmatige manier van werken’.

Ook de school profiteert. ‘Wij zijn als mkb-bedrijf, meer van het doen’, legt Lenting uit. ‘Wij brengen vakkennis, ondernemerschap en een hands-on mentaliteit-mentaliteit in het onderwijs. Wij proberen tien dingen en lang niet alles lukt. Voor studenten is dat nieuw en dat leren ze niet op school.’

Waar klop je aan?

In het begin kan het lastig zijn de weg te vinden in het onderwijs. Maar er zijn veel organisaties die je verder kunnen helpen, wij hebben veel gehad aan de samenwerking in het programma Sterk Techniek Onderwijs.

‘Wij proberen tien dingen en lang niet alles lukt. Voor studenten is dat nieuw en dat leren ze niet op school’

Lenting raadt andere ondernemers aan: ‘Veel ondernemers hebben onderwerpen op de plank liggen waarmee ze nog wat moeten en die studenten prima kunnen oppakken. Zo hebben een circulair vraagstuk bij een hbo-instelling neergelegd. Studenten zijn ermee aan de slag gegaan en leveren voor ons daar waardevolle kennis aan.’

Meer weten over de samenwerking van Bart Lenting?

[!\[\]\(d66ff64371a51729ac8c1cdaa685ba6f_img.jpg\) Scan de QR code en bekijk de video:](#)



PORTRET

#04

REGIO
ZUID-HOLLAND



Iwan Blokker, Lessgo

‘Houding is belangrijk voor je loopbaan’

Iwan Blokker van Lessgo haalde zijn hbo met een ‘zesjes’-instelling. In zijn 1e baan kwam hij erachter dat keihard werken ook zijn vruchten afwerpt. Het werd zijn mantra voor de jaren daarna en zijn drijfveer voor samenwerking met het onderwijs.

‘Als je gedreven bent en overtuigd dat je het kan, krijg je succes. Die houding geef ik ook graag aan studenten mee, omdat die zo belangrijk is in hun loopbaan.’

Blokker ervaarde dit aan der lijve in zijn 1e baan, dat alleen door hard te werken en snel te leren, het hem lukte binnen een paar maanden op het niveau te komen van zijn collega’s met een hogere opleiding hadden dan hijzelf. “Mijn conclusie was dat naast kennis en vaardigheden, werkhouding het meest bepalend is.”

Stage als speeltuin

De houding van een student bepaalt daarom voor Blokker of iemand wel of niet komt stagelopen in zijn onderneming Lessgo. Het bedrijf met een team van 12 mensen zorgt voor slim en duurzaam goederentransport. Blokker: “We krijgen studenten van mbo Rijnland, de Haagse Hogeschool en de Universiteit Leiden. Ik maak niet snel onderscheid tussen mbo’ers, hbo’ers of academici. Het gaat er bij mij om hoe je bij de kwaliteiten kunt die je hebt en hoe je regie neemt over je eigen ontwikkeling.

Als stagiaires bij mij solliciteren, dan vragen ze meestal meteen wat ik wil dat zij gaan doen. Ik kaats dan terug: wat wil jij leren? Zie het als een soort speeltuin en zeg wat je wilt. Als je ons vak leuk vindt en je wilt leren, mag je bij ons eigenlijk alles doen - behalve de financiën. We gaan dan samen met school een stageopdracht formuleren.’

Minor en community

Binnenkort start LessGo een nieuwe bedrijfslocatie in Rotterdam. 'Ik help nu studenten die een minor doen voor een verkeersonderzoek voor de Logistiek en Managementopleiding van de Hogeschool Rotterdam. Zij gaan onderzoek doen naar de knelpunten in het bevoorraden van winkels. En zo draag ik ook bij aan de ontwikkeling van studenten. Dat geeft mij energie en ik leer er ook zelf van. Het is fijn om die kennis zo toch aan boord te krijgen.'

'Als je gedreven bent en overtuigd dat je het kan, krijg je succes.'

In het verleden heeft Blokker studenten van stichting Jong Ondernemen begeleid en een community voor zeer getalenteerde jonge ondernemers opgericht. Blokker: 'Daarbij kregen ze één jaar de leiding over een bestaand bedrijf met een serieuze omzet. Zij hadden een vertrouwenspersoon tot hun beschikking en konden terugvallen op een goed netwerk aan ondernemers uit verschillende disciplines. Dat zou ik graag een keer voor mijn eigen bedrijf willen. Houding is bepalender voor succes dan ervaring. Dus waarom zou iemand van 20 jaar niet mijn bedrijf kunnen leiden?'

Netwerk inzetten

Blokker raadt collega-ondernemers aan de samenwerking met het onderwijs te zoeken. 'Zoek daarvoor mensen in onderwijsinstellingen die het leuk vinden wat je doet. Het is fijn contact te hebben met een begeleider die zowel de onderwijs- als de ondernemerskant snapt en daarin de middenweg zoekt.'



PORTRET

#05

REGIO
ZUID-HOLLAND

Marloes de Ruiters, Weprocess

‘Vaak zijn studenten je al ver vooruit, qua digitalisering’

Marloes de Ruiters is eigenaar van Weprocess, dat andere bedrijven helpt bij het digitaliseren en automatiseren van hun bedrijfsprocessen.

Ze heeft altijd stagiaires en werkstudenten in huis. Daarnaast is ze actief betrokken bij de MKB Digitale Werkplaats Haaglanden, als expert voor studententeams en ze geeft gastcolleges over ICT aan studenten. ‘Het biedt voor mij een plek om jong talent al vroeg te leren kennen en met hen samen te werken aan mooie projecten’.

Er zijn zo Digitale Werkplaatsen in Nederland, waar ondernemers in hun regio terecht kunnen om een eerste stap te zetten met digitaliseren. Ze worden daar op maat geholpen door studenten uit het hbo, mbo of wo, docenten en experts.

‘In contact zijn met studenten kan je dus veel opleveren’.

‘Ik vind het zelf erg leuk om met jongeren te werken, dat hoeft niet voor iedereen zo te zijn. Maar realiseer je ook dat ze iets meebrengen wat jezelf niet altijd in huis hebt. Zeker op digitaal gebied zijn ze je meestal al ver vooruit’. De Ruiters legt uit: ‘Mijn klanten zijn vaak nog niet zo ver gedigitaliseerd. Wat voor hen een gebruikelijk bedrijfsproces is, is voor een IT-student van nu vaak compleet onlogisch.’

Of iets wat voor een bedrijf heel vernieuwend is, zit vaak er bij studenten al redelijk 'ingebakken'. Daarnaast loop je als bedrijf het risico om te vergrijzen, omdat er nou eenmaal een tekort is aan goed digitaal personeel op de arbeidsmarkt.

'Dus, als je slim bent, investeer je in jongeren, en haak je ze aan je bedrijf. Je moet er wel wat voor doen, zorg je dat je aantrekkelijk blijft. Samenwerken met onderwijs, en in contact zijn met studenten kan je dus veel opleveren.'

Meer weten over de samenwerking van de Ruiters?

 **Scan de QR code en bekijk de video:**



PORTRET

#06

REGIO
BRABANT



Frank Cuijpers, Branding agency DeltaZuid

‘Studenten komen tot bloei door praktijkopdrachten’

Een ondernemer met een onderwijshart. Zo kun je medeoprichter Frank Cuijpers van Branding agency DeltaZuid in Waalre het beste typeren. Zijn bedrijf biedt al meer dan 12 jaar stageplekken aan mbo-, hbo- en wo-studenten die eerst moeten solliciteren. Zo ontstaat de beste match.

‘DeltaZuid helpt betekenisvolle bedrijven bij merkidentiteit- en positioneringsvraagstukken. En we investeren in de volgende generatie, doordat ze bij ons alles kunnen leren over een betekenisvolle merkontwikkeling. Stagiaires krijgen hier geen huishoudelijke taakjes, maar werken aan echte opdrachten en leren zo belangrijke vaardigheden. Tijdens het sollicitatiegesprek hebben we het ook over wie ze zijn, waar ze nu en in de toekomst willen staan’, legt Cuijpers uit.

Aanwinst voor onderneming

Volgens Cuijpers is een ondernemende werknemer een aanwinst voor je bedrijf. ‘Ze voegen actie en daadkracht toe. Ieder bedrijf heeft er wat aan als het personeel meedenkt en als als je hun ondernemende talent benut. Zo legde ik een student uit hoe wij een ID-scan-rapport analyseren. Komt ze een dag later naar mij toe om te zeggen dat ze meteen maar een procesbeschrijving heeft gemaakt, want dat is handig voor de volgende keer.’ Een andere student introduceerde een nieuwe brainstormtechniek, die we nu bij merkstrategiesessies gebruiken.’

‘Als buitenstaander kun je invloed hebben op het lesprogramma’

Invloed op het lesprogramma

Cuijpers geeft gastlessen op de Fontys Hogescholen en maakt zich ook sterk voor het vernieuwen van onderwijs. Ookal is al 8 jaar lid van de Adviesraad van Avans Hogeschool. 'Elk kwartaal komen docenten, studenten en bedrijfsleven samen om kritisch naar de aansluiting tussen onderwijs en onderneming te kijken. Is de kwaliteit van het onderwijs voldoende?' 'Wij adviseerden Avans om bij de opleiding Business Innovation af te stappen van de traditionele afstudeerscriptie. In het bedrijfsleven kom je ook niet meer aan met dikke rapporten, dus waarom studenten wel? Laat ze iets opleveren wat het een eindproduct vormt, denk aan een infographic, een website, of app. Avans heeft dit opgepakt. Zo zie je dat je als buitenstaander toch echt invloed kunt hebben op het lesprogramma.'

'De wereld daarbuiten is onmisbaar voor studenten'

Feeling met ondernemerschap

Daarnaast heeft hij meegewerkt aan een MKBID-project [link: www.mkbideenetwerk.nl] waarin studenten van Avans mkb-bedrijven hebben geholpen hun duurzame ambities door te vertalen in hun bedrijf en medewerkers in deze verandering mee te nemen. Cuijpers: 'Zo krijgen ze feeling met het ondernemerschap.'



Eén onderwijsloket voor ondernemers

Cuijpers heeft nog wel één prangende wens: 'Het zou fijn zijn als er één accountmanagementteam is of één onderwijsloket waar je als bedrijf met al je vragen terecht kan. Nu haken veel ondernemers nog af, omdat ze niet weten bij wie of welke opleiding ze voor stages of samenwerkingsprojecten terecht kunnen. Daar zie ik dus een duidelijke taak voor de onderwijsinstellingen.'

Daarnaast zou ik willen zeggen: ondernemers, geef niet te snel op. De koppeling tussen onderwijs en de wereld 'daarbuiten' is eigenlijk onmisbaar voor studenten en bedrijf. Dat is niet altijd te vertalen in nieuwe business, maar mensen zijn het kapitaal van je bedrijf. Daarvan word je alleen maar beter.

PORTRET

#07

REGIO
BRABANT



Geert van der Heijden, Vindkracht 13

‘Studenten komen tot bloei door praktijkopdrachten’

‘Studenten ontwikkelen vertrouwen in hun eigen kunnen binnen jouw organisatie. Dat is kortgezegd wat hem zo aanspreekt aan zijn samenwerking met het onderwijs, legt Geert van der Heijden uit.

Hij is eigenaar van Vindkracht 13, een online optimalisatiebureau uit Veghel. Hij startte bij zijn eigen oude school ROC Leijgraaf in Den Bosch. Het eerste contact met de MBO-school is inmiddels uitgegroeid tot een intensieve samenwerking: ‘Ik beoordeel de pitches voor de ondernemersklas op een middelbare school, begeleid mbo studenten bij stages, en verzorg gastcolleges.’

‘Ik ervaar scholen als heel toegankelijk’

Een ander punt waarover hij te spreken is: de frisse wind die waait door zijn bedrijf. ‘Door te werken met jongeren ben je in staat je eigen organisatie te verjongen, ze hebben vaak goede ideeën en levert mij werkplezier en mogelijk leuke collega’s op. En wij stemmen bijvoorbeeld de arbeidsvoorwaarden nu meer af op hun verwachtingen. Want voor veel jongeren is bijvoorbeeld een telefoon van de zaak niet meer zo belangrijk.’

Goede relatie

'Het is prettig te merken dat het ROC open staat voor feedback en verbeteringen. Zo konden we bespreken hoe de samenwerking in de stages beter kan. Wij beoordelen nu niet alleen voor de student hoe de stage gelopen is, maar ook hoe de begeleiding vanuit de opleiding is gegaan. Dat betekent dat er een gelijkwaardige samenwerking is.'

'Realiseer je wel dat het begeleiden van studenten veel tijd kost. In eerste instantie doe je het vooral voor de studenten, en niet voor je eigen bedrijf. Dat komt later.'

Meer weten over de samenwerking van Van der Heijden?

 Scan de QR code en bekijk de video:

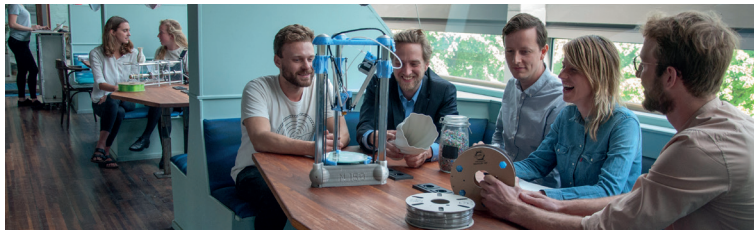


Over O2LAB

Het O2LAB programma stimuleert ondernemerschapsonderwijs. Ondernemende mensen nemen sneller zelf de regie in hun werk en loopbaan, zien kansen en pakken nieuwe ideeën op. Zo creëren ze waarde voor zichzelf en anderen. De samenleving vraagt in toenemende mate om deze mentaliteit en ondernemende vaardigheden.

De afgelopen jaren heeft het ondernemerschapsonderwijs in Nederland zich flink ontwikkeld. Er is een groot onderwijsaanbod beschikbaar. Onze ambitie is om onderwijs in ondernemerschap en ondernemende vaardigheden verder te versterken en toegankelijker te maken.

Een van de pijlers is dat onderwijs en het bedrijfsleven daarin meer gaan samenwerken. Dat kan er voor zorgen er meer (ondernemers)praktijk in het curriculum komt. En voor studenten betekent het uitdagender en inspirerend onderwijs.



Regionale O2Lab Hubs

Die samenwerking tussen de onderwijsinstellingen en het MKB krijgt onder meer invulling via een netwerk van regionale O2Lab Hubs. Bijvoorbeeld door ondernemers te betrekken als mentoren en rolmodellen voor ondernemende studenten en door hen actuele vraagstukken in te laten brengen en hun praktijkcases te vertalen in lesmodules.

Werkwijze

O2LAB bouwt voort op al bestaande initiatieven. We zetten ons als netwerkpartner in om partijen te verbinden die elkaar soms niet vanzelfsprekend vinden en om de krachten te bundelen. En we faciliteren het delen van kennis, best practices en geleerde lessen.

Meer informatie

Lees meer over O2LAB op www.rvo.nl/O2lab.

O2LAB

Dit is een uitgave van de
Rijksdienst voor Ondernemend Nederland

September 2022