



Rijksdienst voor Ondernemend  
Nederland

# Nederlandse finale Europese Awards voor Ondernemerschapsbevordering 2017

11 mei 2017  
Jaarbeurs, Utrecht



European  
**Enterprise Promotion**  
Awards

>> Duurzaam, Agrarisch, Innovatief  
en Internationaal Ondernemen



# Welkom

Succesvol ondernemerschap belooft zichzelf. Maar wie belooft bestuurders die met creatieve en inspirerende initiatieven ondernemerschap stimuleren?

Met de Europese Awards voor Ondernemerschapsbevordering (EEPA) erkent de Europese Commissie innovatie en belooft de meest succesvolle initiatieven van openbare instanties en publiek-private samenwerkingsverbanden. Zij ondersteunen ondernemers bijvoorbeeld bij het ontwikkelen van ondernemende vaardigheden, of met het sociaal, duurzaam en internationaal ondernemen.

De EEPA award vestigt de aandacht op voorbeelden en goede praktijken van uitstekend ondernemerschapsbeleid en het creëren van een beter besef van de meerwaarde van ondernemerschap.

Initiatieven uit heel Europa stellen zich kandidaat. Dit zijn nationale, regionale of lokale overheden en ook publiek-private samenwerkingsverbanden uit alle EU-lidstaten inclusief IJsland, Noorwegen, Servië en Turkije. Het Ministerie van Economische Zaken en de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland organiseren de Nederlandse voorronde, waarvoor dit jaar 8 initiatieven zich hebben aangemeld. Na een voorselectie staan er nog 5 initiatieven op de shortlist. Vandaag zullen zij zich presenteren en wordt bekend gemaakt welke twee kandidaten Nederland gaan vertegenwoordigen tijdens de Europese finale in november in Tallinn, Estland.

We wensen u een inspirerende middag!

Nicoline Breed, Rijksdienst voor Ondernemend Nederland

Denis Huele, Rijksdienst voor Ondernemend Nederland

Heleen van der Meer, ministerie van Economische Zaken

Europese Awards voor Ondernemerschapsbevordering Nederland



Ministerie van Economische Zaken



Rijksdienst voor Ondernemend  
Nederland



European  
Enterprise Promotion  
Awards

# De vijf categorieën

De Europese Awards voor Ondernemersbevordering bestaan uit vijf categorieën, in overeenstemming met de prioriteiten van Europa 2020 en de strategie voor economische groei en voorspoed in de Europese Unie:

**1. Bevordering van de ondernemersgeest**

deze categorie erkent initiatieven op nationaal, regionaal of lokaal niveau die de ondernemingsgeest bevorderen, vooral bij jonge mensen en vrouwen.

**2. Investing in ondernemersvaardigheden**

deze categorie erkent initiatieven op nationaal, regionaal of lokaal niveau om ondernemende, professionele, technische en manageriële vaardigheden te verbeteren.

**3. Verbetering van de bedrijfsomgeving**

deze categorie erkent innovatief beleid op nationaal, regionaal of lokaal niveau dat het oprichten van ondernemingen en de groei van ondernemingen bevordert, wetgeving en administratieve procedures voor bedrijven vereenvoudigt en het “Denk eerst klein”-principe principe ten gunste van kleine en middelgrote ondernemingen implementeert.

**4. Ondersteuning van de internationalisering van ondernemingen**

deze categorie erkent beleidsvormen en initiatieven op nationaal, regionaal en lokaal niveau die bedrijven en met name kleine en middelgrote ondernemingen ertoe aanzetten om marktkansen beter te benutten zowel binnen als buiten de Europese Unie.

**5. verantwoord en inclusief ondernemerschap**

deze categorie erkent nationale, regionale of lokale acties die sociaal verantwoord ondernemerschap bevorderen bij kleine en middelgrote bedrijven. Deze categorie belooft tevens inspanningen om het ondernemerschap te bevorderen onder achtergestelde groepen als werklozen, gehandicapten of personen uit etnische minderheden.

De Europese jury kent ook de Grote Prijs van de Jury toe aan de inzender van het meest creatieve en inspirerende initiatief om het ondernemerschap te bevorderen.

# Programma

## **Nederlandse finale Europese Awards voor Ondernemerschapsbevordering 2017**

De finale vindt plaats op 11 mei tijdens de Week van de Ondernemer

### **Programma EEPA Verkiezing**

15.40u – 15.45u	Welkom – door Armand van der Laar, voorzitter EEPA-Prijs
15.45u – 16.10u	Introductie EEPA kandidaten en 5 pitches Stemmen door deelnemers in de zaal
16.10u – 16.30u	Keynote Ruud Koornstra
16.30u -16.35u	Bekendmaking 2 Nederlandse winnaars

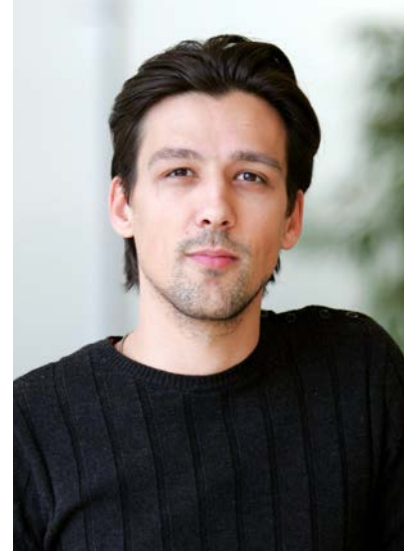
# Juryleden



**Pieter Waasdorp (voorzitter)**  
Ministerie van Economische Zaken  
DG ondernemerschap en innovatie



**Toon Buddingh**  
Incubator ondernemer



**Hendrik Halbe**  
Medeoprichter Get in the Ring

# Gastspreeker



## **Ruud Koornstra**

### **Wereldkampioen worden**

Ruud stond als activistisch ondernemer met zijn onderneming Tendris aan de wieg van tal van duurzame innovaties. Oxxio, 100% groene stroom; Lemnis Lighting de uitvinders van de hedendaagse ledverlichting; NewMotion, marktleider in elektrisch vervoer en XXImo, effectieve mobiliteit. Ruud is er al jaren van overtuigd dat binnen 20 jaar het paradijs op aarde haalbaar is. Vanuit die missie is hij actief in het bedrijfsleven, de media, het onderwijs, bij de overheid en in de politiek omdat hij ervan overtuigd is dat al deze sectoren samen moeten werken om deze noodzakelijke transitie te realiseren.

Koornstra hamert voortdurend op de noodzaak tot verandering. Wereldwijd zijn er bedreigingen als de klimaatverandering en de snelgroeiende kloof tussen arm en rijk. Maar hij heeft ook goed nieuws: "Ik ben ervan overtuigd dat we het met zijn allen beter kunnen krijgen, maar dan moeten we rigoureuus de koers verleggen. Gelukkig zien ook steeds meer mensen daarvan de noodzaak in en heeft het bedrijfsleven daar een rol in".

# De kandidaten

## Categorie 1: Bevordering van de ondernemersgeest



### Babette van Anhalt

Day for Change

*Day for Change zet zich in voor een rechtvaardig economisch systeem. (Sociaal) ondernemerschap en inclusive finance staan daarbij centraal. Met de Day for Change Actie ondernemen kinderen en jongeren in Nederland met een microkrediet. Hun winst komt ten goede aan ondernemende mensen in ontwikkelingslanden. Zo snijdt het mes aan twee kanten.*

Day for Change heeft de overtuiging dat toegang tot fatsoenlijke financiële dienstverlening, 'inclusive finance' een basisrecht is. En noodzakelijk is om mensen en gemeenschappen de kans te geven een duurzame verbetering in hun leefomstandigheden te bewerkstelligen. Dat kan door het toegankelijk maken van financiële dienstverlening om economische ontwikkeling en ondernemerschap. Dit doen we door in Nederland de kennis over en steun voor inclusive finance te vergroten én door bij te dragen aan inclusive finance projecten in ontwikkelingslanden. Zo zetten we ons in om hier én daar ondernemerschap te bevorderen.

#### Educatieproject

Onze overtuiging hebben we vertaald in een uniek financieel- en ondernemend educatieproject: de Day for Change Actie. Door deelname aan deze actie vergroten Nederlandse kinderen en jongeren in de leeftijd van 10 tot 16 jaar, hun ondernemersvaardigheden, zelfvertrouwen en hun kennis over inclusive finance terwijl ze concreet bijdragen aan economische ontwikkeling elders.

Zo leiden we een generatie ondernemende wereldburgers op die in staat is om kansen te grijpen, leren dat ze een eigen inkomen kunnen verwerven en een bijdrage kunnen leveren aan een positieve verandering in de samenleving..

De Actie krijgt zeer positieve reacties van deelnemende scholen die tegen een geringe eigen bijdrage en met veel externe begeleiding door de medewerkers kunnen deelnemen.

Elk schooljaar nemen tussen de 5.000-6.000 leerlingen deel aan de Day for Change Actie in Nederland.

## Categorie 3: Verbetering van de bedrijfsomgeving



*Anna van Nuenen*

Innofest

Innofest zet festivals in als living labs voor innovatie. Ondernemers, startups en creatieven kunnen snel hun prototypes testen binnen de veilige en meetbare omgeving van het festival en feedback van gebruikers te vragen, voordat ze het op de markt brengen.

Een festival is namelijk een tijdelijke minimaatschappij. Net als in het echt zijn daar uitdagingen op het gebied van onder andere water, voedsel, logistiek, energie en afval. Ook festivalbezoekers gedragen zich in zekere zin hetzelfde als in de echte wereld: ze bewegen, eten en slapen. Het verschil met de echte wereld is dat er een hek om het festivalterrein staat en alles meetbaar is. Dit maakt festivals een perfecte testomgeving om samen te werken aan prototypes en innovaties. Bovendien bereik je een grote doelgroep, jaarlijks zijn er 23 miljoen festivalgangers in Nederland.

In 2 jaar tijd heeft Innofest zo'n 60 ondernemers en 100 studenten verder geholpen door te testen op festivals en bijna 100 andere MKB'ers geïnspireerd, die meekijken achter de schermen.



*Jannie van den Berg*

MKB Doorstartfonds Flevoland

In Flevoland is de organisatie rond ondernemingen die in financiële problemen dreigen te komen goed georganiseerd. Het gaat om bedrijven die in de kern gezond zijn, maar te maken hebben met tijdelijke economische tegenwind en problemen die niet anders opgelost kunnen worden. Het revolverende Doorstart fonds helpt hen met een tijdelijk overbruggingskrediet. De gemeente dicht daarmee een deel van de falende kapitaalmarkt, omdat commerciële kredietverstrekkers maar heel beperkt mogelijkheden bieden voor bedrijven in financiële moeilijkheden.

Het initiatief zorgt voor vroeg signalering van de problematiek bij ondernemers die daardoor tijdiger ondersteund kunnen worden, wat zorgt voor een kansrijker vervolg. Er is een centrale rol voor de gemeenten in Flevoland: samenwerking, vroeg signalering, kennis en middelen zijn de pijlers waarop gewerkt wordt.

In de eerste twee jaren konden bijna 20 Flevolandse ondernemers een doorstart maken via coaching, juridisch advies, financiering uit de markt. Een deel van de leningen uit het revolverende MKB Doorstartfonds is weer afgelost. Naast de ondernemers zelf zijn van 119 werknemers de banen behouden, waarvan 34 uit de kwetsbare groepen.

Op basis van de goede ervaringen met MKB Doorstart wordt het instrumentarium nu ook nationaal uitgerold.





## *Patrick van der Meer*

Brightlands Innovation Factory

Jonge bedrijven zorgen voor een dynamiek, creativiteit en energie. Juist door samen te werken verloopt innovatie sneller en succesvoller. Meer innovatie levert bedrijvigheid op wat weer zorgt voor meer banen en uiteindelijk een gezonde economie.

Brightlands Innovation Factory begeleid startups tot succesvolle bedrijven, in alle fasen, van het allereerste idee tot het daadwerkelijk in productie nemen en verkopen van het product. Het gaat om startups die actief zijn in de focusgebieden van de Brightlands-campusen die op thema zijn ingericht: materials, health, smart services en food. De startups worden wereldwijd gescout vanuit het eigen netwerk met een strenge selectie aan de poort. Ze krijgen een werkplek op de campus, met faciliteiten zoals laboratoria, proeffabrieken en 3D-printers binnen handbereik. Net zo belangrijk is de intensieve begeleiding en de toegang tot het ecosysteem waarin Brightlands Innovation Factory opereert; een kennis- en expertisenetwerk van wetenschappers uit 9 instituten, 6 onderwijsinstellingen, 120 bedrijven en investeerders. Kruisbestuiving tussen verschillende disciplines mogelijk maken, noodzakelijke voorzieningen, innovatiemethoden, potentiële partners én potentiële klanten, daarmee maken wij het verschil.

### **Brightlands in cijfers**

In 2016 zijn er 415 startups gescout & geselecteerd

Uiteindelijk hebben 28 startups een plek gekregen

Van de 28 startups zijn er 18 van Nederlandse origine en 10 internationaal

## Categorie 5: verantwoord en inclusief ondernemerschap



**Jotte Hof**

IMC Weekendschool

IMC Weekendschool is een school voor aanvullend onderwijs waarin jongeren tussen tien en veertien jaar uit sociaaleconomische achterstandswijken drie jaar lang elke zondag lessen volgen van gepassioneerde professionals, meestal vrijwilligers. Het driejarig programma omvat vijftien vakken waaronder journalistiek, ondernemen, filosofie, politiek, recht, geneeskunde en kunsten. De lessen zijn interactief en ervaringsgericht. Bij elk vak worden vaardigheden geoefend zoals presenteren en samenwerken en zijn er excursies naar de werkplek van de gastdocenten (rechtbank, sterrenwacht, ziekenhuis, enzovoort).

De weekendschool is voor jongeren van alle schoolniveaus. Uit onderzoek blijkt dat de weekendschool toekomstperspectieven verbreedt; zelfvertrouwen vergroot; de band met de samenleving versterkt, en leidt tot gemotiveerde beroepskeuzes en geëngageerd burgerschap. In een alumni programma wordt de samenwerking met gastdocenten voortgezet in masterclasses, mentorschappen en stages. De oudste generaties alumni zijn zelf al gastdocent.

### **De weekendschool in cijfers**

- 10 IMC Weekendscholen in Nederland (1100 leerlingen per zondag)
- 5 reguliere basisscholen met weekendschoolonderwijs (IMC Basis)
- 3 scholen voor nieuwkomers kinderen (IMC Weekendschool on Tour)
- 3 zusterscholen in Brussel en een in Hong Kong
- Er is een actief alumni netwerk (2087 leden) en meer dan 4.000 gastdocenten geven jaarlijks les.
- Meer dan 300 bedrijven en fondsen financieren en/of dragen pro bono bij.

# Aantekeningen

**Dit is een publicatie in opdracht van:**

Rijksdienst voor Ondernemend Nederland  
Prinses Beatrixlaan 2 | 2595 AL | Den Haag  
Postbus 93144 | 2509 AC | Den Haag

© RVO.nl | mei 2017

RVO.nl voert beleid uit voor diverse ministeries als het gaat om duurzaamheid, agrarisch, innovatie en internationaal. RVO.nl is hét aanspreekpunt voor bedrijven, kennisinstellingen en overheden. Voor informatie en advies, financiering, netwerken en wet- en regelgeving.

**Disclaimer**

Hoewel deze publicatie met de grootst mogelijke zorg is samengesteld kan RVO.nl geen enkele aansprakelijkheid aanvaarden voor eventuele fouten.