



Richtlijnen communicatie

EU-Schoolfruit- en groenteprogramma

Het doel van deze communicatierichtlijnen is:

- Eenduidige communicatie richting de school
- Beperken hoeveelheid informatie voor deelnemende scholen

1. Afstemming

Het Steunpunt Smaaklessen & EU-Schoolfruit is verantwoordelijk voor de algemene communicatie over het EU-Schoolfruitprogramma richting de deelnemende scholen.

Wanneer een erkende leverancier gedurende de looptijd van het EU-Schoolfruitprogramma aanvullende informatie over het Schoolfruitprogramma wil versturen naar de scholen dan stemt de leverancier deze communicatie af met het Steunpunt Smaaklessen & EU-Schoolfruit qua vorm, inhoud en planning, voorafgaand aan het verzenden.

2. Vormgeving

- Alle uitingen gedurende het EU-Schoolfruitprogramma dienen voorzien te zijn van:
 - Logo EU-Schoolfruit- en groenteprogramma
 - Logo EU (2017/39 Artikel 12)
 - De zin "Het EU-Schoolfruit- en groenteprogramma wordt gefinancierd door de Europese Unie" dient vermeld te worden (2017/39 Artikel 12).
- De website www.euschoolfruit.nl dient vermeld te worden.
- De naam EU-Schoolfruit- en groenteprogramma of EU-Schoolfruitprogramma of EU-Schoolfruit wordt gebruikt.

3. Afzender

- Bij alle vormen van communicatie (schriftelijk, fysiek) dient de afzender de naam en doelstelling van zijn organisatie te vermelden
- Een leverancier vermeldt bij alle vormen van communicatie (schriftelijk, fysiek) de zin: "Erkend leverancier van het EU-Schoolfruitprogramma". Hierbij wordt het logo van het EU-Schoolfruitprogramma weergegeven en gelinkt naar www.euschoolfruit.nl

4. Commercieel aanbod

Communicatie over een commercieel aanbod na het verloop van het EU-Schoolfruitprogramma mag niet onder de naam en vormgeving van het EU-Schoolfruitprogramma plaatsvinden.

